



***Publicar (con impacto) en
Información y Documentación***

Javier Guallar

El profesional de la información (EPI)

21 de marzo de 2012

Doble perspectiva: como editor...

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

El profesional de la
información

Bienvenido a **EPI** Indexada por ISI y Scopus
ISSN 1388-8710 / ISSN-e 1699-2407
Revista internacional, científica y profesional

Revista internacional de Información,
Documentación, Biblioteconomía y Comunicación
indexada por ISI Social Sciences Citation Index,
Scopus y otras bases de datos

Factor de impacto según los JCR
de Thomson Reuters

FI 2010 = 0,375

 Presentación del Director

[Inicio](#) | [Blog](#) | [Archivo](#) | [Libros](#) | [Información autores](#) | [Suscripciones](#) | [Publicidad](#) | [Distribución](#) | [Equipo](#) | [Sobre EPI](#) | [Agenda](#)

■ Canales de comunicación:

■ Próximos temas centrales: (+/-)

■ Lo más nuevo en la zona de notas de EPI:

>> [EPI y Número v. 21, n. 4 \(julio-agosto de 2012\) de "El profesional de la información" sobre Comunicación digital](#)

>> [El COBDC da acceso a El profesional de la información](#)

>> [Jornada "Modelos de negocio y de gestión de contenidos con software libre"](#)



Enero-febrero 2012, vol. 21, núm. 1
El futuro de la web

Observatorio

Tecnologías, investigación y futuro de la profesión [\[ver\]](#)
[Isidro F. Aquillo](#)

Artículos

Current and future trends in information technologies for information units [\[ver resumen\]](#)
[\[artículo en OA: English version - Versión en español\]](#)
[Marshall Breeding](#)

Creación automática de sistemas de búsqueda de respuestas en dominios restringidos [\[ver\]](#)
[Katia Vila](#), [José-Norberto Mazón](#), [Antonio Ferrández](#)

Uso combinado de tecnologías semánticas y análisis visual para la anotación automática de imágenes y su recuperación [\[ver\]](#)
[Sergio Rodríguez-Vaamonde](#), [Pilar Ruiz-Ibáñez](#), [Marta González-Rodríguez](#)

Futuro de las revistas científicas de comunicación en España [\[ver\]](#)
[Antonio J. Baladrón-Pazos](#), [Beatriz Correvero-Ruiz](#)

World shares of publications of the USA, EU-27, and China compared and predicted using the new Web of Science interface versus Scopus [\[ver resumen\]](#) [\[artículo en OA: English version - Versión en español\]](#)
[Loet Leydesdorff](#)

Valoración de editoriales especializadas en Comunicación, Biblioteconomía y Documentación: encuesta a profesores e investigadores [\[ver\]](#)
[Elea Giménez-Toledo](#), [Carlos Tejada-Artigas](#)

Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España [\[ver\]](#)
[João Canavilhas](#), [Beçoña Ivars-Nicolás](#)

 Google's English

 Contacto

 Alerta

 ¡Nuevo!

 FUENTES DE INFORMACIÓN
MÉDICA

Enlaces patrocinadores:

 IDC
Analyze the Future



El profesional de la
información

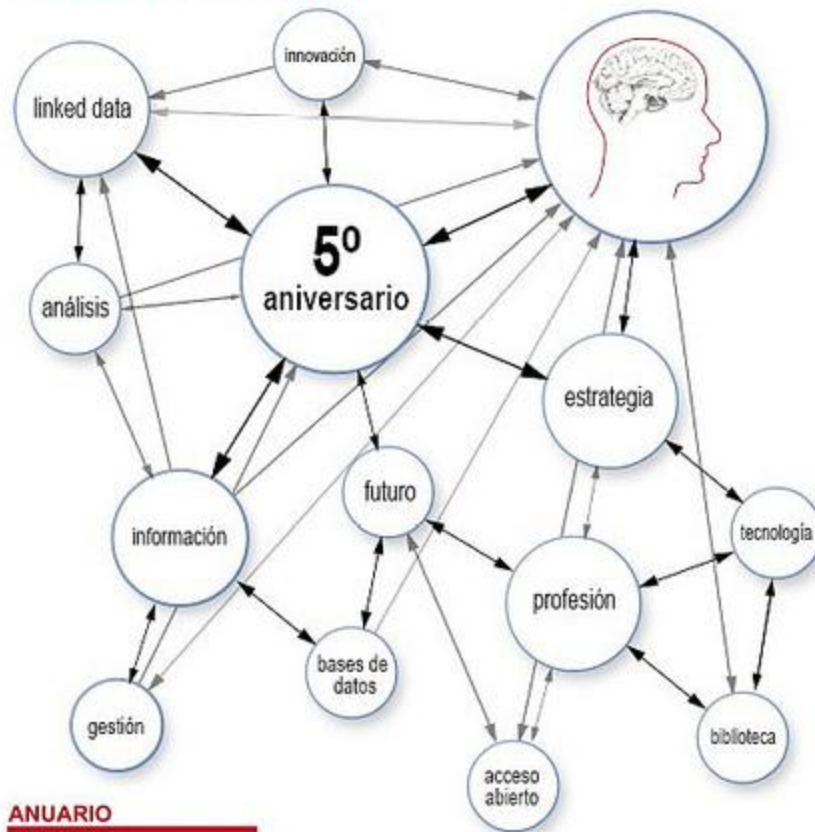
EPI ISSN 1388-8710 / ISSN-e 1699-2407
Revista internacional, científica y profesional

Observatorio

Artículos

FUTURO WEB & BIBLIOTECAS

2011 Análisis de tendencias en información y documentación



ANUARIO
Think
EPI

Tomàs Baiget Editor
Javier Guallar Coordinador

Libros El profesional de la información

FUENTES DE INFORMACIÓN MÉDICA

Pablo Medina-Aguerreberre



FUENTES DE INFORMACIÓN
MÉDICA

PABLO MEDINA-AGUERREBERRE

EDITORIAL UOC

Fuentes de información médica Pablo Medina-Aguerreberre

Editorial: UOC

Núm. colección: 6

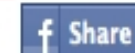
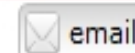
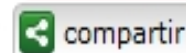
ISBN: 978-84-9788-556-0

Núm. páginas: 116

Formato: 12 x 17,5 cm, rústica

Fecha: febrero 2012

Comprar este libro:



Doble perspectiva: ...como autor



Javier Guallar

@jguallar

entregado un "paper" a una revista científica: uno se queda descansado cuando entrega algo en lo que lleva meses trabajando...

3:27 pm - 6 mar 12 vía web - Insertar este Tweet

← Responder  Borrar ★ Favorito  Buffer

twitter

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda

¿Por qué publicar?

¿Por qué publicar?

En nuestro colectivo, dos grandes casuísticas:

-la **Academia**

-la **profesión**

Desde la Academia “**obligación**” de publicar

Desde la profesión **voluntariedad** de publicar

Motivos

- Se ha llevado a cabo un **estudio** importante (p.ej. un proyecto) y se quiere mostrar
- Se quiere dar a conocer una **experiencia** en la propia institución
- Mejorar la **posición** en el trabajo (de cara a los compañeros, al jefe, a la institución...)
- Vía para **darse a conocer** (visibilidad)
- Vía para **impartir cursos**, talleres o charlas sobre un tema
- Contribuir al propio **curriculum** profesional
- **Satisfacción** personal, **ego**.

¿Dónde publicar?

¿Dónde publicar?

Tres canales fundamentales

- revistas científicas
- monografías
- congresos

Las revistas científicas son el **canal principal** de comunicación y difusión de la Ciencia, sobretodo en Ciencia y Tecnología, pero también en Ciencias Sociales y en Humanidades, aunque hay matices (más importancia de las monografías en Humanidades).

Revistas científicas

Distinguir:

Journals - revistas científicas

Magazines – revistas de divulgación o información de actualidad

Publicar con impacto

Impacto:

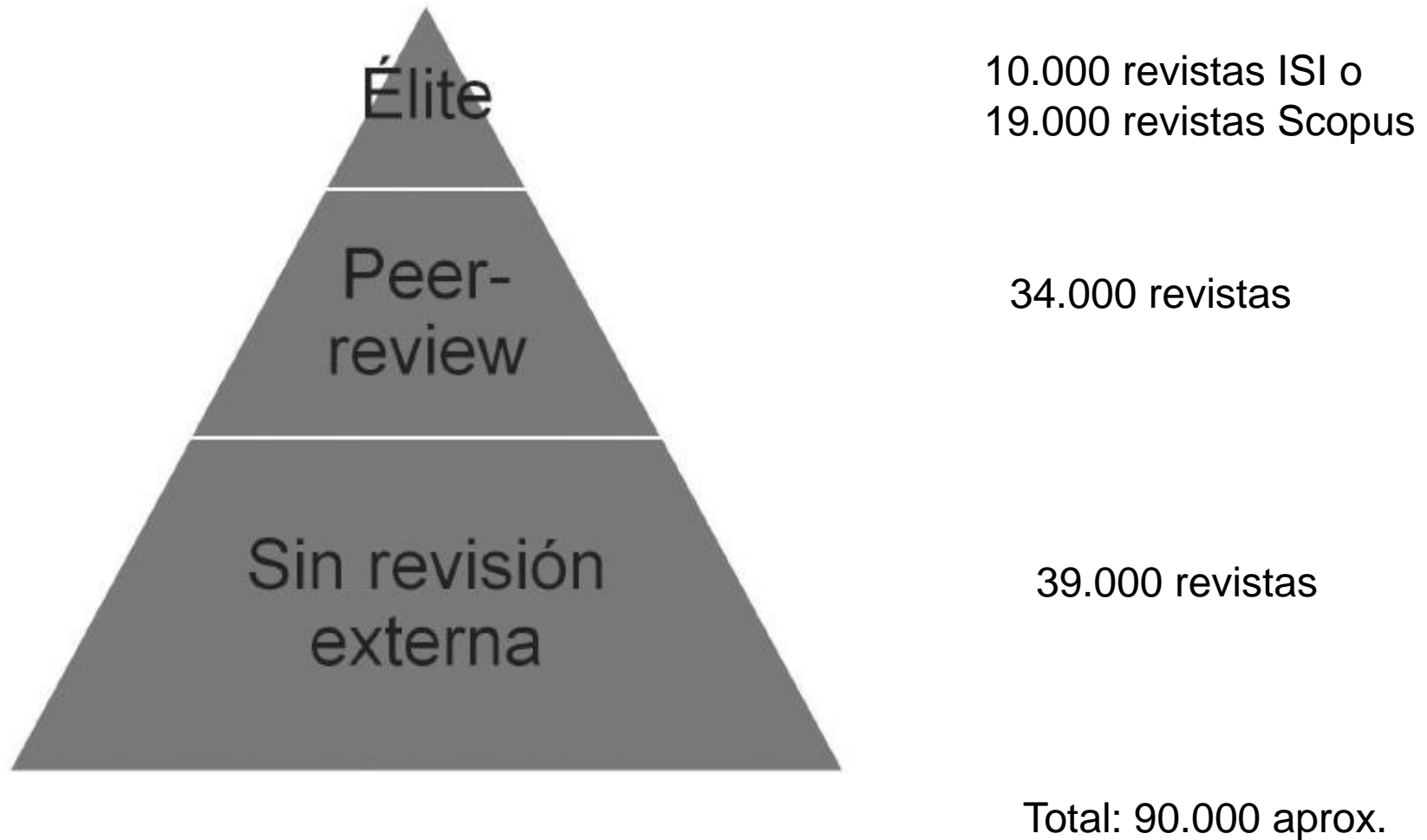
en sentido estricto: relacionado con el “Factor de impacto” o con los índices de impacto

en sentido amplio: publicar en una revista de calidad, influencia y prestigio en nuestra área de interés

Dos factores esenciales para la calidad (impacto) de una revista:

- Proceso de revisión por pares (*peer review*)
- Inclusión en bases de datos o en catálogos de prestigio. Tres ejemplos son: ISI Web of Science (Thomson Reuters), Scopus (Elsevier), Catálogo Latindex.

Figura 3. Distribución de las revistas científicas



Latindex. 33 criterios de calidad revistas impresas

REVISTAS IMPRESAS: Características Básicas	
1	Mención del cuerpo Editorial . Se constatará que en la revista se mencione la existencia de un consejo editorial o un responsable científico.
2	Contenido. Califica positivamente cuando al menos el 40% de los trabajos publicados sean: a) artículos originales inéditos; b) informes técnicos, normas o especificaciones; c) ponencias o comunicaciones a congresos; d) cartas al editor o artículos breves; e) artículos de revisión, estados del arte, etc.
3	Antigüedad mínima 1 año. Para ser evaluada la publicación deberá haber comenzado a editarse al menos 12 meses antes del momento en que se hace el análisis. Las publicaciones semestrales o anuales deberán ser evaluadas con un mínimo de tres fascículos diferentes. En todos los casos deberá evaluarse con los fascículos más recientes.
4	Identificación de los autores. Los trabajos deben estar firmados por los autores con nombre y apellidos o declaración de autor institucional.
5	Lugar de edición. Deberá hacerse constar en lugar visible el lugar de edición de la revista.
6	Entidad editora. Deberá hacerse constar en lugar visible la entidad o institución editora de la revista.
7	Mención del director. En la revista deberá constarse el nombre del director de la publicación, responsable editorial o equivalente.
8	Mención de la dirección. Deberá aportarse en lugar visible la dirección postal o de correo electrónico de la administración de la revista a efectos de solicitud de suscripciones, canjes, envío de trabajos, etcétera.

Latindex. 33 criterios de calidad revistas impresas

REVISTAS IMPRESAS: Características de presentación de la revista	
9	<p>Páginas de presentación. Deberán incluir título completo, ISSN, volumen, número, fecha y membrete bibliográfico.</p>
10	<p>Mención de periodicidad. La revista debe expresar o mencionar su periodicidad o en su defecto, el número de fascículos que editará en el año.</p>
11	<p>Tabla de contenidos (índice). Califica positivamente cuando existe en cada fascículo tabla de contenido, índice o sumario en los que consten los datos de título, autor y página inicial.</p>
12	<p>Membrete bibliográfico al inicio del artículo . Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente.</p>
13	<p>Membrete bibliográfico en cada página. Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en cada página de los artículos publicados.</p>
14	<p>Miembros del consejo editorial. Califica positivamente si aparecen los nombres de los miembros del consejo editorial de la revista.</p>
15	<p>Afiliación institucional de los miembros del consejo editorial. Califica positivamente si se proporcionan los nombres de las instituciones a las que están adscritos los miembros del consejo editorial. No basta que se indique solamente el país.</p>
16	<p>Afiliación de los autores. Deberá proporcionarse al menos el nombre de la institución de trabajo del autor o autores de cada artículo. Esta información puede ser encontrada tanto al principio como al final de cada artículo, así como en las "listas de colaboradores" o "información sobre los autores" que aparecen entre las primeras o entre las últimas páginas de un fascículo.</p>
17	<p>Recepción y aceptación de originales. Califica positivamente sólo si indica ambas fechas.</p>

Latindex. 33 criterios de calidad revistas impresas

REVISTAS IMPRESAS: Características de gestión y política editorial	
18	ISSN. Se considerará positivamente la existencia de código ISSN.
19	Definición de la revista. En la revista deberá mencionarse el objetivo, cobertura temática y/o público al que va dirigida.
20	Sistema de arbitraje. En la revista deberá constar el procedimiento empleado para la selección de los artículos a publicar.
21	Evaluadores externos. Se deberá mencionar que el sistema de arbitraje recurre a evaluadores externos a la entidad o institución editora de la revista.
22	Autores externos. Al menos el 50% de los trabajos publicados deben provenir de autores externos a la entidad editora. En el caso de las revistas editadas por asociaciones se considerarán autores pertenecientes a la entidad editora los que forman parte de la directiva de la asociación o figuran en el equipo de la revista.
23	Apertura editorial . Al menos dos terceras partes del consejo editorial deberán ser ajenas a la entidad editora.
24	Servicios de información. Servicios de información. Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de indización, resúmenes, directorios o bases de datos. Este campo califica positivamente tanto si la base de datos es mencionada por la propia revista como si lo agrega el calificador.
25	Cumplimiento de la periodicidad. Califica positivamente si la revista edita al año el número de fascículos correspondientes con la periodicidad expresada.

Latindex. 33 criterios de calidad revistas impresas

REVISTAS IMPRESAS: Características de contenido	
26	Contenido original. Califica positivamente si al menos el 40% de los artículos son trabajos de investigación, comunicación científica o creación originales.
27	Instrucciones a los autores. Califica positivamente si aparecen las instrucciones a los autores sobre el envío de originales y resúmenes al menos en algún número del año.
28	Elaboración de las referencias bibliográficas . En las instrucciones a los autores deberán indicarse las normas de elaboración de las referencias bibliográficas.
29	Exigencia de originalidad. Califica positivamente si en la presentación de la revista o en las instrucciones a los autores se menciona esta exigencia para los trabajos sometidos a publicación.
30	Resumen. Todos los artículos deberán ser acompañados de un resumen en el idioma original del trabajo.
31	Resumen en dos idiomas. Califica positivamente si se incluyen resúmenes en el idioma original del trabajo y en un segundo idioma.
32	Palabras clave. Califica positivamente si se incluyen palabras clave o equivalente en el idioma original del trabajo.
33	Palabras clave en dos idiomas . Para calificar positivamente, deberán incluirse palabras clave o equivalente en el idioma original del trabajo y en otro idioma.

Latindex. 36 criterios de calidad revistas electrónicas

Algunos criterios específicos para revistas electrónicas:

9	Navegación y funcionalidad. Debe contar con navegación estructural que permita con un máximo de tres clics acceder a los sumarios y artículos.
10	Mención de periodicidad. O en su caso, declaración de periodicidad continuada.
11	Acceso a los contenidos. Debe facilitar la presencia del sumario o de una estructura de acceso a los contenidos.
12	Acceso histórico al contenido. Por el tiempo de vida de la revista, o por un tiempo mínimo de tres años.

34	Metaetiquetas. Califica positivamente si aparecen metaetiquetas en la página de presentación de la revista -código fuente-.
35	Buscadores. Califica positivamente la presencia de algún motor de búsqueda que permita realizar búsquedas por palabras, por índices, utilizar operadores booleanos, etc.
36	Servicios de valor añadido. Califica positivamente si la revista ofrece alertas, enlaces hipertextuales, foros, guías de enlaces, etc...

El Profesional de la Información (EPI)


<http://www.latindex.unam.mx/buscador/ficRev.html?opcion=1&folio=6772>

de América Latina, el Caribe, España y Portugal


latindex


¿Qué es Latindex? • Organización • Socios • Editores • Biblioteca del editor • Documentos • Números •


Noticias





Buscar


FAQ


Ayuda

Facebook

Wiki

Mapa del sitio

Contacto



Descripción/Description/Descrição

El Profesional de la Información es una revista sobre información, bibliotecas y nuevas tecnologías de la información

En catálogo.

Folio	6772
Acopio	España
Fecha de Alta	2005-08-09
Fecha de Modificación	2010-02-05
Tipo de Registro	Modificado
Título	El profesional de la información
Título Abreviado	Prof. inf.
País	España
Situación	Vigente

Características cumplidas/Cumpridas/Standards met: 33

Características no cumplidas/Não cumpridos/Standards not met: 0

Anuario ThinkEPI

<http://www.latindex.unam.mx/buscador/paraCum.html?tipoR=2&tipo=2&folio=18405>

Sistema Regional de Información
en Línea para Revistas Científicas
de América Latina, el Caribe, España y Portugal

latindex

Folio: **18405**

Título: **Anuario ThinkEPI**

País: **España**

Frecuencia: **Anual**

Referencia(s): **2008 y 2009**

Última calificación: **2010-11-03**

Características no cumplidas.

CARACTERÍSTICAS
ESPAÑOL/PORTUGUÉS

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

17 Recepción y aceptación de originales/ Recepção e de aceitação dos originais

CRITERIOS DE GESTIÓN Y POLÍTICA EDITORIAL DE LA REVISTA

20 Sistema de arbitraje/ sistema de selecção dos originais

21 Evaluadores externos/Avaliadores externos

CARACTERÍSTICAS DE LOS CONTENIDOS

27 Instrucciones a los autores/ instruções aos autores

28 Elaboración de las referencias bibliográficas/ Inclusão em cada fascículo de instruções aos autores para elaboração de referências bibliográficas

29 Exigencia de originalidad/ Originalidade dos trabalhos

Bases de datos de Thomson Reuters

<http://www.accesowok.fecyt.es/>

ISI Web of KnowledgeSM

All Databases

Select a Database

Web of Science

Additional Resources

Search

Search History

Marked List (0)

ALL DATABASES

Search for:

in Topic 

Example: oil spill* mediterranean

AND  in Author 

Example: O'Brian C* OR O'Brian C*

AND  in Publication Name 

Example: Cancer* OR Journal of Cancer Research and
Clinical Oncology

[Add Another Field >>](#)

Search

Clear

Searches must be in English

Limit to:

All Years 

FECYT
Consortium
Academic
Group



Discover ISI Web of Knowledge

Quickly find, analyze, and manage information in the sciences, social sciences, arts, and humanities with this versatile workflow solution.

- [Want to know more?](#)
- [Training in multiple languages](#)

Customize Your Experience

[Sign In](#) | [Register](#)

- Save and manage your references online with *EndNote Web* – freely available and fully integrated.
- Save and run searches

Proceso de aceptación de revistas en WoS

http://thomsonreuters.com/products_services/science/free/essays/journal_selection_process/

Algunos ejemplos:

Muchos factores se toman en cuenta al evaluar la cobertura de las revistas especializadas, los cuales varían de cualitativos a cuantitativos. Se consideran las normas de publicación básicas de la revista, su contenido editorial, la diversidad internacional de sus autores y los datos de las citas asociadas con ellos.

Proceso de aceptación de revistas en WoS

La puntualidad de la publicación es un criterio básico en el proceso de evaluación. Es de primordial importancia. Una revista se debe estar publicando de acuerdo con su frecuencia establecida para que se le considere para la inclusión inicial en la base de datos Thomson Scientific. La capacidad para publicarse en forma oportuna implica una reserva saludable de manuscritos que es esencial para una viabilidad permanente. No es aceptable que una revista aparezca repetidamente tarde, semanas o meses después de la fecha indicada en su portada⁵. Para medir la puntualidad, debemos ver tres ediciones actuales consecutivas, una después de la otra, tan pronto como se publiquen.

Proceso de aceptación de revistas en WoS

En los tiempos actuales, el inglés es el idioma universal de la ciencia. Por ello, Thomson Reuters se concentra en revistas que publican textos completos en inglés, o por lo menos, su información bibliográfica en inglés.

Los editores de Thomson Reuters buscan la diversidad internacional entre los autores colaboradores y los editores de la revista y los miembros del Consejo Asesor Editorial. Esto es especialmente importante en revistas destinadas a un público internacional. La investigación científica actual se lleva a cabo en un contexto global y es más probable que una revista diversa en términos internacionales tenga importancia en la comunidad internacional de investigadores.

Índices y rankings: Factor de Impacto (FI)

El índice bibliométrico más importante en la actualidad es uno de los índices de las bases de datos de Thomson Reuters: el popular Impact Factor (IF), que se publica cada año en los Journals Citation Reports (JCR).

Citas hechas durante 2010 a artículos de la
revista de 2008 y 2009

FI 2010= -----

Artículos publicados en la revista en 2008 y 2009

Factor de Impacto (FI)

Ej: La 1ª revista del ranking de CC.SS: Behavioral and Brain Sciences

Journal Information

Full Journal Title: BEHAVIORAL AND BRAIN SCIENCES

ISO Abbrev. Title: Behav. Brain Sci.

JCR Abbrev. Title: BEHAV BRAIN SCI

ISSN: 0140-525X

Issues/Year: 6

Language: ENGLISH

Journal Country/Territory: ENGLAND

Publisher: CAMBRIDGE UNIV PRESS


Publisher Address: 32 AVENUE OF THE AMERICAS, NEW YORK, NY 10013-2473

Subject Categories: PSYCHOLOGY, BIOLOGICAL

[SCOPE NOTE](#)



[VIEW JOURNAL SUMMARY LIST](#)

Journal Rank in Categories:  JOURNAL RANKING

Journal Impact Factor

Cites in 2010 to items published in:	2009 = 178	Number of items published in:	2009 = 9
	2008 = 283		2008 = 12
	Sum: 461		Sum: 21

Calculation: <u>Cites to recent items</u>	<u>461</u>	=	21.952
Number of recent items	21		

Factor de Impacto (FI)

Ej: La revista El Profesional de la Información

Journal Information

Full Journal Title: Profesional de la Informacion

ISO Abbrev. Title: Prof. Inf.

JCR Abbrev. Title: PROF INFORM

ISSN: 1386-6710

Issues/Year: 6

Language: SPANISH

Journal Country/Territory: SPAIN


Publisher: EPI

Publisher Address: APARTADO 32 280, BARCELONA 08080, SPAIN

Subject Categories: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE

[SCOPE NOTE](#)

 [VIEW JOURNAL SUMMARY LIST](#)

Journal Rank in Categories:  [JOURNAL RANKING](#)

Journal Impact Factor

Cites in 2010 to items published in:	2009 = 35	Number of items published in:	2009 = 71
	2008 = 19		2008 = 73
	Sum: 54		Sum: 144

Calculation: <u>Cites to recent items</u>	54	=0.375
Number of recent items	144	

Journal Citation Reports (JCR)

ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]

[Information for New Users](#)

Select a JCR edition and year:	Select an option:
<input type="radio"/> JCR Science Edition 2010 ▾	<input checked="" type="radio"/> View a group of journals by Subject Category ▾
<input checked="" type="radio"/> JCR Social Sciences Edition 2010 ▾	<input type="radio"/> Search for a specific journal
	<input type="radio"/> View all journals
<input type="button" value="SUBMIT"/>	

This product is best viewed in 800x600 or higher resolution

The Notices file was last updated Mon Jun 27 15:43:52 2011

[Acceptable Use Policy](#)
Copyright © 2011 [Thomson Reuters](#).















Published by Thomson Reuters

<http://www.accesowok.fecyt.es/>











JCR 2010. Revistas de Ciencias Sociales

2678 revistas

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ						Eigenfactor™ Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
	1	BEHAV BRAIN SCI	0140-525X	5902	21.952	24.509	3.667	6	>10.0	0.01265	11.395
	2	ANNU REV PSYCHOL	0066-4308	8665	18.288	21.719	4.077	26	8.8	0.02411	10.230
	3	AM J PSYCHIAT	0002-953X	42133	12.759	11.865	2.571	119	9.2	0.07874	4.067
	4	PSYCHOL BULL	0033-2909	27172	11.975	17.955	2.026	39	>10.0	0.03167	8.213
	5	ARCH GEN PSYCHIAT	0003-990X	34536	10.782	15.618	2.222	126	>10.0	0.07363	6.068
	6	ANNU REV CLIN PSYCHO	1548-5943	1126	9.743	11.837	1.400	25	4.0	0.00851	4.750
	7	TRENDS COGN SCI	1364-6613	11989	9.686	14.013	1.984	61	6.3	0.04901	6.486
	8	ANNU REV PUBL HEALTH	0163-7525	3144	8.609	11.070	1.000	30	7.8	0.00988	4.449
	9	SCHIZOPHRENIA BULL	0586-7614	8966	8.273	8.530	1.481	106	6.5	0.02808	2.948
	10	PSYCHOL REV	0033-295X	19674	7.784	11.361	1.826	46	>10.0	0.02125	5.713
	11	J ECON LIT	0022-0515	4846	7.432	8.076	1.105	19	>10.0	0.01483	8.276
	12	MONOGR SOC RES CHILD	0037-976X	1560	7.333	8.136	0.091	11	>10.0	0.00160	3.727

JCR 2010. Revistas españolas de Ciencias Sociales

48 revistas

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ						Eigenfactor™ Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
	1	INT J CLIN HLTH PSYC	1697-2600	447	1.842	1.796	0.100	30	3.6	0.00110	0.274
	2	AN PSICOL-SPAIN	0212-9728	246	1.338		0.062	48	3.6	0.00040	
	3	ESTUD PSICOL-MADRID	0210-9395	85	1.220		0.095	21		0.00014	
	4	SPAN ECON REV	1435-5469	87	1.143	0.983		0		0.00076	0.648
	5	ADICCIONES	0214-4840	230	1.127		0.061	33	4.5	0.00032	
	6	GAC SANIT	0213-9111	827	1.114		0.519	77	5.0	0.00190	
	7	PSICOTHEMA	0214-9915	1137	0.939	1.017	0.234	154	5.0	0.00219	0.186
	8	REV PSICODIDACT	1136-1034	39	0.815		0.200	15		0.00003	
	9	REV ESP SALUD PUBLIC	1135-5727	412	0.774		0.183	60	6.0	0.00081	
	10	SPAN J PSYCHOL	1138-7416	288	0.704	0.939	0.056	90	3.6	0.00120	0.253

JCR 2010. Revistas españolas de Ciencias Sociales

48 revistas

<input type="checkbox"/>	11	REV EDUC	0034-8082	205	0.622		0.034	58	4.9	0.00055	
<input type="checkbox"/>	12	PSICOLOGICA	0211-2159	144	0.581	0.675	0.086	35	7.9	0.00034	0.219
<input type="checkbox"/>	13	REV ESP DOC CIENT	0210-0614	80	0.489		0.038	26		0.00015	
<input type="checkbox"/>	14	COMUNICAR	1134-3478	117	0.455		0.025	40	4.6	0.00007	
<input type="checkbox"/>	15	INFANC APRENDIZ	0210-3702	169	0.429		0.325	40	7.3	0.00021	
<input type="checkbox"/>	16	REV PSICOL DEPORTE	1132-239X	175	0.422		0.238	21	6.5	0.00012	
<input type="checkbox"/>	17	BEHAV PSYCHOL	1132-9483	105	0.421		0.094	32	5.2	0.00010	
<input type="checkbox"/>	18	PROF INFORM	1386-6710	111	0.375		0.141	64	2.6	0.00029	
<input type="checkbox"/>	19	CULT EDUC	1135-6405	128	0.323		0.536	28	>10.0	0.00005	
<input type="checkbox"/>	20	REV ESP INVESTIG SOC	0210-5233	69	0.298		0.059	17		0.00015	

Journal Citation Reports (JCR) Categorías temáticas

ISI Web of KnowledgeSM

Journal Citation Reports[®]



2009 JCR Social Science Edition













Subject Category Selection

[Subject Category Scope Notes](#)

1) Select one or more categories from the list. (How to select more than one)	<div>ECONOMICS EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH EDUCATION, SPECIAL ENGINEERING, MANUFACTURING ENVIRONMENTAL STUDIES ERGONOMICS ETHICS ETHNIC STUDIES FAMILY STUDIES</div>
2) Select to view Journal data or aggregate Category data.	<div><input checked="" type="radio"/> View Journal Data - sort by: <div>Impact Factor</div></div> <div><input type="radio"/> View Category Data - sort by: <div>Category Title</div></div>
<div>SUBMIT</div>	

JCR 2010. Revistas Información y documentación

77 revistas

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⓘ						Eigenfactor™ Metrics ⓘ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
	1	MIS QUART	0276-7783	7418	5.041	9.821	0.737	38	9.8	0.00929	2.757
	2	INFORM SYST RES	1047-7047	3517	3.358	5.458	0.241	54	9.5	0.00473	2.024
	3	J INFORMETR	1751-1577	397	3.119	3.586	0.667	63	2.5	0.00194	1.008
	4	J AM MED INFORM ASSN	1067-5027	3604	3.078	3.930	0.591	115	5.8	0.01263	1.419
	5	J INF TECHNOL	0268-3962	1083	2.907	3.447	0.786	28	6.7	0.00211	0.821
	6	J STRATEGIC INF SYST	0963-8687	909	2.900	3.795	0.286	21	8.2	0.00104	0.685
	7	J MANAGE INFORM SYST	0742-1222	3079	2.662	4.049	0.633	30	9.0	0.00460	1.164
	8	INFORM MANAGE-AMSTER	0378-7206	3273	2.627	3.901	0.238	42	6.9	0.00508	0.831
	9	J ASSOC INF SYST	1536-9323	579	2.217		0.062	32	4.2	0.00245	
	10	INFORM SYST J	1350-1917	695	2.184	3.020	0.857	21	6.5	0.00139	0.721
	11	J AM SOC INF SCI TEC	1532-2882	4200	2.137	2.113	0.354	178	7.4	0.01027	0.613
	12	ANNU REV INFORM SCI	0066-4200	428	2.000	2.354		0	7.4	0.00142	1.118

JCR 2010. Revistas Información y documentación

2 revistas españolas:













Revista Española de Documentación Científica FI 0,489. 53 de 77

El Profesional de la Información EPI FI 0,375. 57 de 77

<input type="checkbox"/>	53	ELECTRON LIBR	0264-0473	212	0.489	0.535	0.035	57	4.4	0.00088	0.151
<input type="checkbox"/>	53	REV ESP DOC CIENT	0210-0614	80	0.489		0.038	26		0.00015	
<input type="checkbox"/>	55	LIBR HI TECH	0737-8831	182	0.413		0.065	31	4.9	0.00118	
<input type="checkbox"/>	56	PROF INFORM	1386-6710	111	0.375		0.141	64	2.6	0.00029	
<input type="checkbox"/>	56	RESTAURATOR	0034-5806	183	0.375	0.505	0.000	18	9.7	0.00018	0.100
<input type="checkbox"/>	58	LIBRI	0024-2667	121	0.365	0.368	0.034	29	8.3	0.00019	0.083

JCR 2010. Revistas Comunicación

67 revistas

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⓘ						Eigenfactor™ Metrics ⓘ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
	1	COMMUN MONOGR	0363-7751	1045	2.029	2.207	0.594	32	>10.0	0.00205	0.948
	2	J COMMUN	0021-9916	2234	2.026	3.372	0.306	36	9.5	0.00646	1.542
	3	J COMPUT-MEDIAT COMM	1083-6101	1482	1.958	3.279	0.212	33	4.9	0.00636	1.166
	4	PUBLIC OPIN QUART	0033-362X	3184	1.933	3.574	0.366	41	>10.0	0.00803	2.113
	5	PUBLIC UNDERST SCI	0963-6625	854	1.838	2.435	0.163	49	7.3	0.00212	0.742
	6	COMMUN RES	0093-6502	1709	1.819	2.374	0.167	36	>10.0	0.00310	1.026
	7	CYBERPSYCHOL BEHAV	1094-9313	2179	1.803	2.452		0	5.3	0.00669	0.687
	8	HUM COMMUN RES	0360-3989	1494	1.800	2.364	0.308	26	>10.0	0.00229	0.973
	9	RES LANG SOC INTERAC	0835-1813	507	1.710	1.947	1.143	14	9.4	0.00157	1.075
	10	SCI COMMUN	1075-5470	392	1.579	2.085	0.100	20	6.0	0.00116	0.631
	11	INT J ADVERT	0265-0487	459	1.508		0.276	29	6.9	0.00067	
	12	J HEALTH COMMUN	1081-0730	1194	1.500	2.555	0.323	93	5.2	0.00477	0.901

JCR 2010. Revistas Comunicación

3 revistas españolas:

Comunicar

FI 0,455. 52 de 67

Estudios del Mensaje Periodístico

FI 0,203. 64 de 67

Comunicación y Sociedad













FI 0,152. 67 de 67

<input type="checkbox"/>	51	INT J CONFL MANAGE	1044-4068	433	0.475	0.920	0.100	20	>10.0	0.00062	0.362
<input type="checkbox"/>	52	COMUNICAR	1134-3478	117	0.455		0.025	40	4.6	0.00007	
<input type="checkbox"/>	53	DISCOURSE COMMUN	1750-4813	68	0.438	1.083	0.353	17		0.00045	0.479

<input type="checkbox"/>	64	ESTUD MENSAJE PERIOD	1134-1629	44	0.203		0.000	26		0.00004	
<input type="checkbox"/>	65	TELEV NEW MEDIA	1527-4764	120	0.179		0.080	25	5.9	0.00044	
<input type="checkbox"/>	66	TIJDSCHR COMMUNWET	1384-6930	26	0.171		0.043	23		0.00005	
<input type="checkbox"/>	67	COMUN SOC-NAVARRA	0214-0039	28	0.152		0.087	23		0.00003	

JCR 2010. Revistas Educación

177 revistas

Mark	Rank	Abbreviated Journal Title (linked to journal information)	ISSN	JCR Data ⁱ						Eigenfactor™ Metrics ⁱ	
				Total Cites	Impact Factor	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Articles	Cited Half-life	Eigenfactor™ Score	Article Influence™ Score
	1	EDUC RESEARCHER	0013-189X	2648	3.774		1.022	46	>10.0	0.00471	
	2	REV EDUC RES	0034-6543	3137	3.127	5.664	0.167	18	>10.0	0.00597	2.514
	3	LEARN INSTR	0959-4752	1776	2.768	3.294	2.452	42	6.8	0.00388	0.976
	4	J RES SCI TEACH	0022-4308	3296	2.728	3.095	0.164	55	>10.0	0.00432	0.880
	5	COMPUT EDUC	0360-1315	2824	2.617	2.868	0.469	277	3.3	0.00596	0.460
	6	ACAD MANAG LEARN EDU	1537-260X	643	2.533	3.333	0.476	21	5.1	0.00211	0.838
	7	AM EDUC RES J	0002-8312	2306	2.479	3.343	0.333	27	>10.0	0.00504	1.810
	8	PHYS REV SPEC TOP-PH	1554-9178	267	2.302	3.138	0.368	38	3.4	0.00115	0.735
	9	J ENG EDUC	1069-4730	918	2.219	3.235	0.241	29	5.8	0.00187	0.628
	10	EARLY CHILD RES Q	0885-2006	1067	2.192	2.456	0.270	37	7.7	0.00258	0.827
	11	BRIT J EDUC TECHNOL	0007-1013	1029	2.139	1.697	0.122	115	4.9	0.00271	0.376
	12	METACOGN LEARN	1556-1623	130	2.038		0.125	16	3.3	0.00097	

JCR 2010. Revistas Educación

3 revistas españolas:

Revista de Educación

FI 0,622. 98 de 177

Revista Española de Pedagogía

FI 0,255. 145 de 177

Teoría de la Educación

FI 0,185. 156 de 177

<input type="checkbox"/>	97	TEACH COLL REC	0161-4681	1269	0.631	1.051	0.590	100	7.0	0.00497	0.620
<input type="checkbox"/>	98	REV EDUC	0034-8082	205	0.622		0.034	58	4.9	0.00055	
<input type="checkbox"/>	99	J TEACH PHYS EDUC	0273-5024	488	0.621	0.886	0.083	24	9.5	0.00053	0.222

<input type="checkbox"/>	144	STUD CONTIN EDUC	0158-037X	160	0.258		0.000	15	6.5	0.00019	
<input type="checkbox"/>	145	REV ESP PEDAGOG	0034-9461	79	0.255	0.355	0.040	25		0.00007	0.028
<input type="checkbox"/>	146	J HOSP LEIS SPORT TO	1473-8376	47	0.250		0.000	24		0.00003	

<input type="checkbox"/>	155	INT J ART DES EDUC	1476-8062	68	0.189	0.294	0.000	29		0.00009	0.032
<input type="checkbox"/>	156	TEOR EDUC	1130-3743	16	0.185		0.000	15		0.00001	
<input type="checkbox"/>	157	MOVIMENTO-PORTO ALEG	0104-754X	60	0.181		0.000	43		0.00002	

SJR. Índice de Scopus

<http://www.scimagojr.com/>

Segundo índice bibliométrico internacional de importancia













Basado en la base de datos Scopus (Elsevier), competencia de WoS (Thomson Reuters).

Algunas características diferenciales:

- Más revistas que en el FI, es algo menos selectivo
- SJR se calcula con las citas de los 3 años anteriores (no de 2, como el FI)













SJR 2010. Revistas de ciencias sociales

2770 revistas

	Title	SJR	H Index	Total Docs. (2010)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	National health statistics reports	1,200	32	10	28	0	295	28	12,71	0,00	
2	MMWR. Morbidity and mortality weekly report	1,016	109	303	731	4.065	4.557	409	10,22	13,42	
3	Developmental Review	0,348	37	18	49	2.030	287	47	6,77	112,78	
4	Current Treatment Options in Oncology	0,337	26	17	102	745	258	98	2,81	43,82	
5	Quality and Safety in Health Care	0,312	63	245	314	6.592	940	253	3,41	26,91	
6	Evolution and Human Behavior	0,267	49	59	156	2.470	544	153	3,46	41,86	
7	Drug and Alcohol Dependence	0,267	84	305	811	11.528	2.961	759	3,46	37,80	
8	American Journal of Managed Care	0,258	47	155	420	3.042	934	345	2,72	19,63	
9	Gender Medicine	0,245	22	60	170	1.758	390	150	2,39	29,30	
10	Health Services Research	0,240	59	119	405	3.622	1.009	357	2,34	30,44	
11	Population Studies	0,229	27	20	57	1.076	95	54	1,31	53,80	
12	Journal of Personality and Social Psychology	0,228	164	137	460	8.745	2.643	458	5,04	63,83	

SJR 2010. Revistas españolas de ciencias sociales

44 revistas

	Title	SJR	H index	Total Docs. (2010)	Total Docs. (3years)	Total Refs.	Total Cites (3years)	Citable Docs. (3years)	Cites / Doc. (2years)	Ref. / Doc.	Country
1	Cybermetrics	0,044	10	2	11	67	10	11	0,40	33,50	
2	Revista de Psicodidactica	0,031	4	15	32	466	26	29	0,90	31,07	
3	Profesional de la Informacion	0,030	6	90	259	1.490	83	247	0,34	16,56	
4	Educacion Medica	0,030	4	37	103	588	34	84	0,46	15,89	
5	Infancia y Aprendizaje	0,029	5	40	96	1.447	42	93	0,51	36,18	
6	Revista Espanola de Documentacion Cientifica	0,029	4	29	55	769	21	52	0,40	26,52	
7	Intangible Capital	0,028	2	15	20	607	9	19	0,47	40,47	
8	Cultura y Educacion	0,027	4	28	65	986	24	65	0,37	35,21	
9	Electronic Journal of Research in Educational Psychology	0,027	3	61	61	2.899	31	59	0,53	47,52	
10	Revue d'Anthropologie des Connaissances	0,027	3	22	61	1.031	23	58	0,33	46,86	
11	Applied Econometrics and International Development	0,027	2	16	36	456	9	36	0,25	28,50	
12	Revista Complutense de Educacion	0,026	1	21	19	640	3	19	0,16	30,48	

Revista española de documentación científica FI=0,489

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc>

eISSN: 1988-4621
ISSN: 0210-0614
Madrid (España)

Revista española de DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

IEDCYT



INICIO ÚLTIMO NÚMERO NÚMEROS ANTERIORES BUSCAR ACERCA DE... ANUNCIOS
REVISTAS-CSIC REGISTRARSE

Inicio > **Revista española de Documentación Científica**

Revista española de Documentación Científica

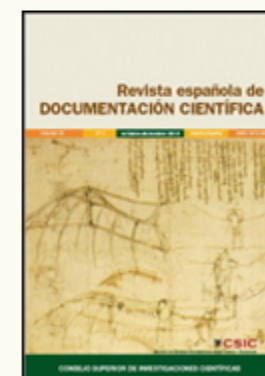
doi:10.3989/redc

La **REDC** publica artículos originales de investigación experimental o teórica, previamente sujetos a un proceso de selección y evaluación por pares, especialmente en los siguientes campos:

- Medición de la producción científica; Indicadores de Ciencia y Tecnología; Bibliometría.
- Redes y Sistemas de Información; Recursos electrónicos; Internet; Páginas Web.
- Evaluación de revistas y bases de datos científicas.
- Bibliotecas y Archivos; Tratamiento, análisis y gestión de la Información.

La **REDC** está indizada en [Web of Science: Social Sciences Citation Index \(SSCI\)](#) y *Journal Citation Reports (JCR)*, y [SCOPUS](#), entre otras bases de datos nacionales e internacionales de relevancia.

La **REDC** proporciona acceso libre e inmediato a texto completo a todos los contenidos de esta edición electrónica.



[Último número](#)

El profesional de la información (EPI) FI=0,375

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/>



Bienvenido a **EPI**

Indexada por ISI y Scopus
ISSN 1386-6710 / ISSN-e 1699-2407
Revista internacional, científica y profesional

Revista internacional de Información,
Documentación, Biblioteconomía y Comunicación
indexada por ISI Social Sciences Citation Index,
Scopus y otras bases de datos

Factor de impacto según los JCR
de Thomson Reuters

FI 2010 = 0,375



Presentación del Director

[Inicio](#) | [Blog](#) | [Archivo](#) | [Libros](#) | [Información autores](#) | [Suscripciones](#) | [Publicidad](#) | [Distribución](#) | [Equipo](#) | [Sobre EPI](#) | [Agenda](#)

■ Canales de comunicación:



■ Próximos temas centrales: (+/-)

■ Lo más nuevo en la zona de notas de EPI:

>> [EPI vNúmero v. 21, n. 4 \(julio-agosto de 2012\) de "El profesional de la información" sobre Comunicación digital](#)
>> [El COBDC da acceso a El profesional de la información](#)
>> [Jornada "Modelos de negocio y de gestión de contenidos con software libre"](#)



Enero-febrero 2012, vol. 21, núm. 1
El futuro de la web

Observatorio

Tecnologías, investigación y futuro de la profesión [\[ver\]](#)

Isidro F. Aquillo

Artículos

Current and future trends in information technologies for information units [\[ver resumen\]](#)
[\[artículo en OA: English version - Versión en español\]](#)
Marshall Breeding

Creación automática de sistemas de búsqueda de respuestas en dominios restringidos [\[ver\]](#)
Katia Vila, José-Norberto Mazón, Antonio Ferrández

Uso combinado de tecnologías semánticas y análisis visual para la anotación automática de imágenes y su recuperación [\[ver\]](#)
Sergio Rodríguez-Vaamonde, Pilar Ruiz-Ibáñez, Marta González-Rodríguez

Futuro de las revistas científicas de comunicación en España [\[ver\]](#)
Antonio J. Baladrón-Pazos, Beatriz Correyero-Ruiz

World shares of publications of the USA, EU-27, and China compared and predicted using the new Web of Science interface versus Scopus [\[ver resumen\]](#) [\[artículo en OA: English version - Versión en español\]](#)
Loet Leydesdorff

Valoración de editoriales especializadas en Comunicación, Biblioteconomía y Documentación: encuesta a profesores e investigadores [\[ver\]](#)
Elena Giménez-Toledo, Carlos Tejada-Artigas

Uso y credibilidad de fuentes periodísticas 2.0 en Portugal y España [\[ver\]](#)
João Canavilhas, Beqoña Ivers-Nicolás



Google's English



Contacto



Alerta



¡Nuevo!



FUENTES DE INFORMACIÓN
MÉDICA



Enlaces patrocinadores:



Cybermetrics SJR=0,044
<http://cybermetrics.cindoc.csic.es/>



International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics
ISSN 1137-5019

[> Homepage](#)

March 20, 2012

The Journal

[Cybermetrics News](#)

[Editorial Board](#)

[Guide for Authors](#)

[Issues Contents](#)



The Seminars



The Source

[Scientometrics](#)



[Tools](#)



[R&D Policy & Resources](#)



SCOPE

Cybermetrics is both an Electronic-only Journal and a Virtual Forum (**The Journal**) devoted to the study of the quantitative analysis of scholarly and scientific communications in the Internet. It is open to world-wide researchers to publish and discuss their findings. Internet offers them new and increased capabilities to distribute their results to a greater audience.

Cybermetrics also maintains a series of directories of electronic resources (**The Source**), including secondary archives of interesting web papers in pdf format. The aim is to provide a reference tool to those researchers involved in the quantitative description and analysis of the Internet as a scholarly communication tool. It is also intended to add original data as a source or reference for larger studies, specially including figures about the distribution and evolution of R&D contents in the World Wide Web.

TOPICS

Cybermetrics focus is on methodologies and results of webometric, scientometric, bibliometric or informetric research with emphasis placed on aspects related to Internet:

Information Research FI=0,822

<http://informationr.net/ir/>

INFORMATION RESEARCH an international electronic journal

ISSN 1368-1613

[Home](#)

[About IR](#)

[Sponsoring IR](#)

[Editors](#)

[Author
instructions](#)

[Copyright](#)

[Author index](#)

[Subject index](#)

[Search](#)

[Reviews](#)

[Weblog](#)

[InformationR.net](#)

[Register](#)

Information Research, is an open access, international, peer-reviewed, scholarly journal, dedicated to making accessible the results of research across a wide range of information-related disciplines. It is privately published and edited by [Professor T.D. Wilson](#). It is hosted, and given technical support, by [Lund University Libraries](#), Sweden and editorial support by the [University of Borås](#), Sweden.

Volume 17 - 2012

No 1

Volume 16 - 2011

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 15 - 2010

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 14 - 2009

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 13 - 2008

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 12 - 2006/07

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 11 - 2005/06

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 10 - 2004/05

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 9 - 2003/04

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 8 - 2002/03

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 7 - 2001/02

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 6 - 2000/01

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 5 - 1999/00

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 4 - 1998/99

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 3 - 1997/98

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 2 - 1996/97

No 1 No 2 No 3 No 4

Volume 1 - 1995/96

No 1 No 2 No 3



CONTACT OUR SPONSORS

Investigación bibliotecológica FI=0

<http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi>

Investigación Bibliotecológica

ARCHIVONOMÍA, BIBLIOTECOLOGÍA E INFORMACIÓN

INICIOACERCA DE...ACCESOREGISTROBUSCARACTUALARCHIVOS

Inicio > Vol 25, No 54 (2011)

Investigación Bibliotecológica es una revista científica mexicana del área de la bibliotecología y ciencia de la información, cuya periodicidad es semestral, editada por el Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas de la Universidad Nacional Autónoma de México; Contiene artículos científicos resultado de las investigaciones llevadas a cabo en México, América Latina y España.

Vol 25, No 54 (2011)

TABLA DE CONTENIDOS



Perspectivas em ciência da informação FI=0,178
<http://portaldeperiodicos.eci.ufmg.br/index.php/pci>

PERSPECTIVAS

EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

[CAPA](#) [SOBRE](#) [ACESSO](#) [CADASTRO](#) [PESQUISA](#) [ATUAL](#) [ANTERIORES](#)
[NOTÍCIAS](#) [PORTAL DE PERIÓDICOS](#) [ECI](#) [UFMG](#)

Capa > v. 16, n. 4 (2011)

PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO

PERSPECTIVAS EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO é uma publicação quadrimestral da Escola de Ciência da Informação da UFMG. Foi lançada em 1996, em substituição à Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG. Divulga relatos de pesquisa, estudos teóricos, revisões de literatura, textos didáticos, relatos de experiências, traduções e resenhas em Ciência da Informação, Biblioteconomia e áreas afins.

Perspectivas em Ciência da Informação, periódico científico criado em 1996, em substituição da Revista da Escola de Biblioteconomia da UFMG, tem por objetivo constituir-se em veículo de disseminação do conhecimento científico e de interlocução entre pesquisadores, professores, profissionais e alunos das áreas de Ciência da Informação, Biblioteconomia e áreas afins. A Revista tem se consolidado como uma publicação de periodicidade quadrimestral, divulgando resultados de pesquisa, trabalhos técnicos e acadêmicos realizados em diversos contextos da informação. Ela está incluída no Sistema QUALIS/CAPES de periódicos nacionais e é apresentada somente em formato eletrônico, desde 2007, tendo automatizado todo o seu processo de gerenciamento editorial, o que permite a universalidade de acesso a leitores e potenciais autores.



OPEN JOURNAL SYSTEMS

[Ajuda do sistema](#)

USUÁRIO

Login

Senha

☐ Lembrar usuário

IDIOMA

Português (Brasil) ▼

CONTEÚDO DA REVISTA

Pesquisa

Todos ▼

Procurar

[Por Edição](#)

[Por Autor](#)

[Por título](#)

[Outras revistas](#)

TAMANHO DE FONTE

[Make font size smaller](#)

[Make font size default](#)

[Make font size larger](#)


Antropología	Educación
Documentación	Geografía
Ciencia política y de la administración	Psicología
Comunicación	Sociología
Economía	Urbanismo

BUSCAR	AUTOR <i>Ayúdanos</i>
Estadísticas Generales	Estadísticas de accesos 

Financiado



Dirección General de Universidades
EA2003-086, EA2004-0119, EA2005-0068, EA2006-0018, EA2006-0027, EA2007-0138
Dirección General de Investigación
SEJ2004-08027/SOCI, CSO2008-00174/SOCI, SEJ2007-68069-CO2-01/SOCI

Qué es	Por qué es necesario	Cómo se ha confeccionado	A quién puede interesar	Quién lo elabora	Más información	 English
--------	----------------------	--------------------------	-------------------------	------------------	-----------------	---



Revistas										Artículos						Autores			
Impacto por años																Impacto acumulativo			
2010	2009	2008	2007	2006	2005	2004	2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	Histórico	2000-2009	2005-2009		

ÍNDICE DE IMPACTO: 2010

Población de revistas: 33

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010	TOTAL ARTÍCULOS	TOTAL CITAS
1º	1	El Profesional de la Información	0.578	83	48
	2	Cybermetrics: International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics	0.500	14	7
2º	2	Revista Española de Documentación Científica	0.500	56	28
	3	BiD: Textos Universitarios de Biblioteconomía i Documentació	0.220	59	13
	4	Anales de Documentación	0.148	54	8
	5	Anuario Hipertext.net	0.118	17	2
3º	5	Papeles Médicos. Revista de la Sociedad Española de Documentación Médica	0.118	17	2
	6	Documentación de las Ciencias de la Información	0.093	43	4
	7	Item. Revista de Biblioteconomía i Documentació	0.087	46	4
	8	Anuario ThinkEPI	0.075	133	10
4º	9	Revista General de Información y Documentación	0.030	67	2
	10	Museo. Revista de la Asociación Profesional de Museólogos de España	0.013	77	1
	11	Boletín de la ANABAD	0.010	206	2
	12	Educación y Biblioteca. Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos	0.009	350	3
	13	Aedon. Boletín de la Asociación Española de Documentación Musical	0.000	13	0
	13	Bilduma: Revista del Servicio de Archivo del Ayuntamiento de Errenteria	0.000	9	0
	13	Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios	0.000	44	0
	13	Cartas Diferentes: revista canaria de patrimonio documental	0.000	26	0
	13	Cuadernos de Documentación Multimedia	0.000	28	0
	13	Cultura escrita y sociedad	0.000	60	0
	13	Elucidario: Seminario bio-bibliográfico Manuel Caballero Venzalá	0.000	130	0
	13	Ibersid. Revista de Sistemas de Información y Documentación	0.000	116	0
	13	Lligall. Revista Catalana d'Arxivística	0.000	24	0
	13	Ocnos: revista de estudios sobre lectura	0.000	21	0
	13	Pecia complutense	0.000	25	0
	13	PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico	0.000	141	0
	13	Red Iris. Boletín de la Red Nacional de I+D	0.000	56	0
	13	Revista d'arxiu	0.000	20	0
	13	Revista de Museología	0.000	126	0
	13	Scire. Representación y Organización del Conocimiento	0.000	47	0
	13	Sociedad de la Información	0.000	76	0
	13	Tabula: Revista de archivos de Castilla y León	0.000	52	0

ÍNDICE DE IMPACTO: 2010

Población de revistas: 33

CUARTIL	POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	ÍNDICE IMPACTO 2010
1º	1	El Profesional de la Información	0.578
	2	Cybermetrics: International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics	0.500
	2	Revista Española de Documentación Científica	0.500
2º	3	BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomía i Documentació	0.220
	4	Anales de Documentación	0.148
	5	Anuario Hipertext.net	0.118
	5	Papeles Médicos. Revista de la Sociedad Española de Documentación Médica	0.118
3º	6	Documentación de las Ciencias de la Información	0.093
	7	Item. Revista de Biblioteconomía i Documentació	0.087
	8	Anuario ThinkEPI	0.075



ÍNDICE DE IMPACTO
REVISTAS ESPAÑOLAS DE CIENCIAS SOCIALES
DOCUMENTACIÓN

Ayuda

Estadísticas

Revistas
fuente

Revistas

Artículos

Autores

Impacto por años

Impacto acumulativo

2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999 1998 1997 1996 Histórico 2000-2009 2005-2009

IMPACTO ACUMULATIVO 2005-2009

Población de revistas: 27

Ordenación por : Citas por artículo ▼

POSICIÓN	TÍTULO DE LA REVISTA	TOTAL ARTÍCULOS	CITAS NACIONALES	CITAS INTERNACIONALES	TOTAL CITAS	CITAS POR ARTÍCULO
1	Cybermetrics: International Journal of Scientometrics, Informetrics and Bibliometrics	25	14	41	55	2.200
2	El Profesional de la Información	120	178	52	230	1.917
3	Revista Española de Documentación Científica	88	50	12	62	0.705
4	Anales de Documentación	82	42	4	46	0.561
5	BiD: Textos Universitarios de Biblioteconomía i Documentació	109	37	1	38	0.349
6	Item. Revista de Biblioteconomía i Documentació	84	26	0	26	0.310
7	Anuario ThinkEPI	133	26	2	28	0.211
8	Documentación de las Ciencias de la Información	74	14	0	14	0.189
9	Revista General de Información y Documentación	103	14	2	16	0.155
10	Lligall. Revista Catalana d'Arxivística	49	3	1	4	0.082
11	TK. Asociación Navarra de Bibliotecarios	71	5	0	5	0.070
12	Boletín de la ANABAD	280	18	0	18	0.064
13	Ocnos: revista de estudios sobre lectura	37	2	0	2	0.054
14	Tabula: Revista de archivos de Castilla y León	75	3	0	3	0.040
15	Anuario Hipertext.net	29	1	0	1	0.034
16	Papeles Médicos. Revista de la Sociedad Española de Documentación Médica	39	1	0	1	0.026
16	Cuadernos de Documentación Multimedia	38	1	0	1	0.026
18	Educación y Biblioteca. Revista Mensual de Documentación y Recursos Didácticos	510	11	0	11	0.022
19	Cultura escrita y sociedad	101	0	2	2	0.020
20	Scire. Representación y Organización del Conocimiento	86	1	0	1	0.012
21	Elucidario: Seminario bio-bibliográfico Manuel Caballero Venzalá	164	0	0	0	0.000

BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació

<http://www.ub.edu/bid/es/>

bid

textos universitaris de
biblioteconomia i documentació

ISSN 1575-5886
DL B-19.675-1998

número **27**
diciembre 2011

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona

[inicio](#) • [presentación](#) • [instrucciones autores](#) • [registrarse](#) • [archivo](#) • [búsqueda](#) [català](#) • [english](#)



Tribuna

[Tendencias en recuperación de información en la web](#) || RICARDO BAEZA-YATES

[Búsqueda y recuperación de información en la Web: qué ha pasado y qué podemos esperar en el futuro](#) || LLUÍS CODINA, RAFAEL PEDRAZA-JIMÉNEZ

Artículos

[Keyword Research: métodos y herramientas para identificar palabras clave](#) || MARI VÁLEZ

[La recuperación de la información en los archivos en línea](#) || VICENT GIMÉNEZ-CHORNET

[\[Català\] Capturing relationships expressed in image descriptions: A preliminary investigation](#) || ALLEN C. BENSON

[Bibliotecas y servicios de estudios parlamentarios: estrategias de adaptación a las necesidades de información de los parlamentos](#) || ELVIRA BOSCH, CARMÉ ÀLVAREZ, TERESA GIL, JOAN CARLES GRAUPERA, INÉS MONTOBBIO

[Promoción de las colecciones españolas de libros antiguos: un estudio de los sitios web](#) || JOSÉ LUIS HERRERA MORILLAS

[La explotación del A&HCI en la evaluación de la investigación en literaturas de lenguas minoritarias: el caso de las literaturas catalana y danesa](#) || JORDI

Blok de BiD

Últimas entradas:

14-03-2012

[Acceso abierto: actitudes, percepciones y comportamientos](#) || ÀNGEL BORREGO

07-03-2012

[La gestión de la información en los proyectos de colaboración universitarios](#) || RAFAEL REPISO

29-02-2012

[Bibliotecas académicas: el relato del cambio](#) || GIOVANNI DI DOMENICO

22-02-2012

[Mejores prácticas de las bibliotecas gubernamentales de los EEUU](#) || MIGUEL NAVAS

15-02-2012

[Situar las bibliotecas en la nube](#) || LLUÍS ANGLADA

08-02-2012

[De cómo las bibliotecas públicas ?enredan? a las comunidades y a los ciudadanos: ¿quién](#)

Anales de Documentación

<http://revistas.um.es/analesdoc>



ANALES DE DOCUMENTACIÓN

Revista de Biblioteconomía y Documentación
ISSN: 1697-7904

Acerca de

 Todos  Acceder

Inicio > **Vol 15, Núm 1 (2012)**

Anales de Documentación

Información

Lectores

Autores

Bibliotecas

Navegar

Por número

Por autor

Por título

Otras revistas

<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc> **Revisores 2010-2011**
vol 14 nº 2 (2011) || vol 14 nº 1 (2011)
vol 13 (2010) || vol 12 (2009) || vol 11 (2008) || vol 10 (2007) || vol 9 (2006) || vol 8 (2005)
vol 7 (2004) || vol 6 (2003) || vol 5 (2002) || vol 4 (2001) || vol 3 (2000) || vol 2 (1999) || vol 1 (1998)

Vol 15, Núm 1 (2012)

<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.15.1>

Tabla de contenidos

Artículos

Las "abejas" frente a las "arañas": el futuro del libro antiguo 
Nicolas Bas Martin

Las encuadernaciones mudéjares de lacerías con motivos centrales en la Catedral de Toledo 
Antonio Carpallo Bautista, Esther Burgos Bordonau

Detección de co-ocurrencias de motivos múltiples en el Catálogo de tipos de cuentos Aaner-Thompson-Uther: un estudio preliminar 

Acerca de

Facultad de
Comunicación y
Documentación

Hipertext.net

<http://www.upf.edu/hipertextnet/>



UNIVERSITAT
POMPEU FABRA

HIPERTEXT.NET

Anuario Académico sobre Documentación Digital y Comunicación Interactiva
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN.GRUPO DE INVESTIGACIÓN DIGIDOC

[Inicio](#) | [English](#) [Mapa Web](#)

- Número 9, 2011
- Número 8, 2010
- Número 7, 2009
- Número 6, 2008
- Número 5, 2007
- Número 4, 2006
- Número 3, 2005
- Número 2, 2004
- Número 1, 2003
- Entrevistas
- Eventos
- Créditos
- Instrucciones autores



Anuario Hipertext.net, número 9, mayo 2011

Sistemas de información y medios de comunicación digitales

● SUMARIO

- [El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente.](#)
Por Arnau Gifreu (Universitat de Vic)
Este artículo pretende establecer un estado de la cuestión sobre las líneas de confluencia entre los campos del documental audiovisual y del multimedia interactivo en red. Se argumenta una propuesta de definición del nuevo género emergente, que aquí se denomina "documental multimedia interactivo", en contraste con las lógicas de creación y de producción de los documentales lineales. Finalmente se proponen algunas consideraciones sobre las perspectivas de evolución del nuevo género.
- [Rich Internet Applications \(RIA\) y Accesibilidad Web.](#)
Ramón Voces-Merayo (Universitat Autònoma de Barcelona)
Se presenta en primer lugar una introducción sobre la creación y la ejecución de aplicaciones web accesibles para continuar analizando las problemáticas de accesibilidad de las Rich Internet Applications y las soluciones que ofrecen las WAI-ARIA.
- [Propuesta de estrategias para desarrollar una taxonomía en narrativa digital.](#)
Por Raquel Herrera Ferrer (Universitat Oberta de Catalunya)
Este artículo exploraría mediante AutoForma la elaboración de una taxonomía propia de la gestión de "narrativas"

Papeles médicos

<http://sedom.es/papeles/>



SEDOM

Sociedad
Española de
Documentación Médica

Próximo: XV Jornadas Nacionales de Documentación Médica. 14 y 15 de Junio 2012, Palma de Mallorca

[Compartir](#) [Contacto](#) [RSS](#)

[La sociedad](#)

[Actualidad](#)

[Biblioteca Documental](#)

[Diccionario de Siglas](#)

[Papeles Médicos](#)

[Congresos y Jornadas](#)

[Socios](#)

Buscar

ISSN:1133-7591

Depósito Legal: Z-268-92

Periodicidad: cuatrimestral

Papeles Médicos: Volumen 20, número 1

Fecha de publicación: Marzo 2011

Papeles Médicos

[último número](#)

[Selecciona otro número:](#)

Documentos



[Normas de publicación](#)



Participa

[Envíanos una noticia](#)

El servicio de publicación de noticias está abierto a todos los socios.



Opciones



[Descarga la revista completa](#)



[Descarga en PDF cada artículo por separado](#)



[Hojea la revista sin descargarla](#)

Índice

Documentación de las ciencias de la información

<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN>

Documentación de las Ciencias de la Información

Acerca de... Buscar Último número Números anteriores

Principal > Inicio > Documentación de las Ciencias de la Información

Documentación de las Ciencias de la Información

Recoge trabajos técnicos sobre Ciencias de la Información, aplicadas al dominio de la Comunicación Social y sus especialidades: Periodismo, Televisión, Radio, Cine, Publicidad y Relaciones Públicas.



Item

<http://www.cobdc.org/publica/item/index.html>

Ítem 55, juliol - desembre 2011

<< enrere | imprimir 

ARTICLES DE LA REVISTA ITEM

Número 55, juliol - desembre 2011

Item
Revista de biblioteconomia i documentació



Editorial

Lluís Vicente



A debat

Mònica Baró, Cristina López, Juan Insua, Eduard Sanjuán, Josep Lluch, Lluís Vicente, Mireia Siles



Lectura i escola al segle XXI

Miquel Àngel Alabart

Anuario ThinkEPI

<http://www.thinkepi.net/>



**Grupo
ThinkEPI**

Estrategia y Prospectiva
de la Información

[INICIO](#) [PRESENTACIÓN](#) [EQUIPO](#) [ANUARIO THINKEPI](#) [NOTAS THINKEPI](#) [NOTICIAS](#) [CALENDARIO](#) [ENLACES](#) [CONTACTO](#)

La reutilización de datos culturales

1 marzo, 2012 **Por Antonia Ferrer-Sapena y Fernanda Peset** [2 comentarios](#)
en [Notas ThinkEPI 2012](#)

La reutilización de información del sector público es una apuesta de la Unión Europea desde su Directiva de 2003 (Directiva 2003/98/CE). Este campo también es conocido internacionalmente como Open Government Data (OGD) y en España como reutilización de información del sector público (RISP). España aprobó hace ya 4 años, casi al mismo tiempo que la...[\[Leer más\]](#)



ÚLTIMAS NOTICIAS

Noticia: Jornada CRECS 2012

EPI-ThinkEPI en Fesabid 2011



Por qué deberíamos
hablar menos de gestión
de la información y más
de gestión del



Cuantificar la iconicidad
en la ilustración y el
cómic para su
representación en bases

PEDIDOS

ANUARIO THINKEPI 2011



<http://www.thinkepi.net>

[Sumario](#) [Tarifas](#) [Formulario](#)

NOVEDAD: COLECCIÓN LIBROS EPI



¿Qué publicar?

¿Qué publicar?

Artículos de investigación

Ejemplos de Métodos y Técnicas: Investigación descriptiva; Evaluativa; Bibliométrica; Teórica; Análisis de sistemas de información; Revisión bibliográfica; Encuestas; Entrevistas; Estudios de caso; Experimentos; Observación; Grupos de discusión...

Otros textos

Secciones de Análisis o notas: descripción de experiencias, de sistemas de información o recursos, prospección, reflexión...

Observatorios o Tribunas (artículos de encargo)

Entrevistas

Reseñas

Investigación descriptiva

Artículo

Acceso abierto a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto

Por Remedios Melero



Remedios Melero. Doctora en ciencias químicas por la Universidad de Valencia. Investigador titular en el Instituto de Agroquímica y Tecnología de Alimentos del CSIC. Editora de la revista "Food science and technology international" desde el año 1992. Perteneció al consejo rector de la European Association of Science Editors desde el año 2003. Los temas principales de su investigación durante los últimos años se refieren a la publicación electrónica, formas de evaluación, sistemas de gestión editorial electrónicos y acceso abierto a las publicaciones científicas.

Resumen: El movimiento a favor del acceso abierto a las publicaciones científicas (Open access) cada vez tiene más adeptos y apoyo, tanto institucional como de los miembros de la comunidad científica, y también son numerosas las manifestaciones e iniciativas en torno al mismo. Este artículo analiza el significado de Open access o Acceso abierto a las publicaciones científicas a través de internet de acuerdo con las declaraciones de Budapest, Bethesda y Berlín. Se revisan algunos aspectos relacionados con el impacto de las revistas OA y las implicaciones de la cesión de derechos de copyright en el acceso abierto. Por último se evalúan las perspectivas de futuro del acceso en abierto desde el punto de vista de las políticas gubernamentales.

Palabras clave: Acceso abierto, Publicación electrónica, Impacto, Ficheros abiertos, Copyright.

Title: Open access to scientific publications: definition, resources, copyright and impact

Abstract: The Open access movement has attracted increased support over the past few years from both institutions and members of the scientific community. There has also been a growing interest in projects linked to open access initiatives. This article analyses the significance of open access—in accordance with the BOAI, Bethesda and Berlin declarations—to scientific publications on the internet. An overview is provided on issues related to the impact of open access resources and to the implications of copyright concessions in an open access environment. Finally, the future perspective of open access is evaluated from the standpoint of governmental policies.

Keywords: Open access, Electronic publications, Impact, Open archives, Copyright.

Melero, Remedios. "Significado del acceso abierto (open access) a las publicaciones científicas: definición, recursos, copyright e impacto". En: *El profesional de la información*, 2005, julio-agosto, v. 15, n. 4, pp. 255-266.

1. Introducción

La transmisión de ficheros a través de internet y las publicaciones electrónicas permiten que el intercambio de documentación científica y el acceso a la misma sean cada vez más rápidos y potencialmente

te adquisiciones de empresas más pequeñas o fusiones con otras editoriales para erigirse casi en monopolios de la información. Por un lado, el abusivo aumento de los precios de las suscripciones a sus revistas y la imposición de contratos "por paquetes" (*big deals*); por

Investigación evaluativa

Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas

Por Javier Guallar y Ernest Abadal

Resumen: La gran mayoría de los diarios digitales facilitan el acceso a la información retrospectiva mediante servicios de hemerotecas o archivos de prensa, un producto de notable interés para bibliotecas y otros servicios de información. El objetivo de este estudio es determinar cuáles son los indicadores fundamentales para la evaluación de hemerotecas digitales y, además, señalar ejemplos de buenas prácticas en España para cada uno de ellos. Se propone una relación de veintisiete indicadores agrupados en cuatro grandes apartados (aspectos generales, contenidos, sistema de consulta, y presentación de resultados), se describe cada uno de ellos y se incluye algún ejemplo de buena aplicación. Metodológicamente, se ha partido de la revisión de la bibliografía especializada en evaluación de recursos web, bases de datos y hemerotecas digitales, así como del análisis de hemerotecas de diarios de España y Catalunya. La utilización de estos indicadores puede ser de utilidad para que bibliotecas y otros servicios de información puedan orientar a sus usuarios en la consulta retrospectiva de información de prensa.

Palabras clave: Prensa digital, Diarios digitales, Diarios online, Hemerotecas digitales, Archivos de prensa, Sistemas de búsqueda, Evaluación, Recursos web, Bases de datos, España.

Title: Evaluation of digital press archives: indicators and examples of good practice

Abstract: The majority of online newspapers provide access to retrospective information through press archive services, a product of great interest for libraries and other information services. The aim of this study is to identify key indicators for the evaluation of digital press archives and also identify examples of good practices in Spain for each of them. We propose a list of twenty-seven indicators grouped into four main sections (general features, contents, query system, and presentation of results), describe each one and include some examples of successful implementation. Methodologically, the indicators are the result of the review of the literature on evaluating web resources, databases and digital press archives, as well as the analysis of press archive services of newspapers from Spain and Catalonia. The use of these indicators can be useful for libraries and other information services to guide their users in consulting retrospective press information.

Keywords: Digital press, Digital newspapers, Online newspapers, Digital press archives, Search systems, Evaluation, Web resources, Databases, Spain.

Guallar, Javier; Abadal, Ernest. "Evaluación de hemerotecas de prensa digital: indicadores y ejemplos de buenas prácticas". *El profesional de la información*, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 255-269.

DOI: 10.3145/epi.2009.may.02



Javier Guallar es licenciado en geografía e historia por la UB, en información y documentación por la UOC y DEA en información y documentación por la UB. Es documentalista del diario El periódico de Catalunya, profesor de la Universitat de Barcelona, subdirector de la revista El profesional de la información y coordinador del Anuario ThinkEPI.



Ernest Abadal es profesor titular de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universitat de Barcelona. Es autor de diversos artículos y monografías sobre publicaciones digitales, director de la revista BiD y co-director del grupo de investigación "Acceso abierto a la ciencia". <http://accesoabierto.net>

Análisis comparado de los sistemas de ayuda en opacs: tipología y tendencias

Por Purificación Moscoso y Francisco-Manuel García-Ortiz

Análisis de sistemas de información



Purificación Moscoso es catedrática de Documentación, Master in Science por Simmons College Graduate School of Library and Information Science, Boston, MA, Estados Unidos (1990) y Doctora en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid (1992). Actualmente es Vicerrectora de Comunicación y Políticas de Convergencia de la Universidad de Alcalá, donde imparte docencia desde 1996. Es autora de más de medio centenar de publicaciones científicas y ha participado en numerosas reuniones científicas de ámbito nacional e internacional. Ha dirigido seis proyectos de investigación y participado en nueve, y ha sido responsable de dos contratos de investigación con empresas. Perteneció al grupo de investigación Scimago para el análisis y evaluación de la investigación. En los últimos años ha desarrollado una intensa actividad en agencias y organismos para la evaluación de la enseñanza superior, la investigación y los servicios universitarios, así como en el ámbito del proceso de Convergencia Europea.



Francisco García-Ortiz es diplomado en Biblioteconomía y Documentación (1992) por la Universidad de Granada y licenciado en Documentación (1998) por la Universidad de Alcalá, donde también ha realizado el doctorado (2004). En 2005 obtuvo el Certificado profesional de bibliotecario (Washington State Library). Como bibliotecario ha trabajado, desde 1991, en el ámbito de las bibliotecas públicas, académicas y especializadas, en España y en Estados Unidos. Entre sus publicaciones destacan las contribuciones a las VI Jornadas españolas de documentación: los sistemas de información al servicio de las sociedades (Valencia, 1998), el 6º Congreso nacional de bibliotecarios, archivistas e documentalistas (Aveiro, Portugal, 1998), las VII Jornadas de información y documentación en ciencias de la salud (Granada, 1997) y al Taller internacional Qualitas'97 (La Habana, Cuba, 1997).

Resumen: Se analizan los tipos de ayuda en los OPACs de bibliotecas públicas y universitarias, de Estados Unidos y España. Se evalúan las propuestas para un sistema estándar, las herramientas de ayuda indirecta y otra información de apoyo. Se estudian las tendencias más significativas observadas en el periodo 2005-2007 y se presentan los resultados atendiendo a su distribución geográfica y tipo de biblioteca.

Palabras clave: OPAC, Catálogo en línea de acceso público, Ayuda en línea, Evaluación, Bibliotecas universitarias, Bibliotecas públicas, Estados Unidos, España

Title: Comparative analysis of OPAC help systems: types and trends

Abstract: Various types of OPAC help provided by academic and public libraries in Spain and the United States are examined. The results of this investigation are reported, by geographic distribution, library type, and catalog software. The study identifies the most relevant trends in relation to online help systems.

Keywords: OPAC, Online public access catalog, Online help, Evaluation, Academic libraries, Public libraries, United States of America, Spain

Moscoso, Purificación; García-Ortiz, Francisco-Manuel. "Análisis comparado de los sistemas de ayuda en opacs: tipología y tendencias". En: *El profesional de la información*, 2007, julio-agosto, v. 14, n. 4, pp. 295-305.

DOI: 10.3145/epi.2007.jul.03

Encuestas

VALORACIÓN DE EDITORIALES ESPECIALIZADAS EN COMUNICACIÓN, BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN: ENCUESTA A PROFESORES E INVESTIGADORES

Elea Giménez-Toledo y Carlos Tejada-Artigas



Elea Giménez-Toledo, científica titular del CSIC, es licenciada y doctora en documentación, y responsable del *Grupo de Investigación de Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC)* del *Centro de Ciencias Humanas y Sociales*. Su actividad investigadora se centra en los procesos de evaluación de la actividad científica en ciencias humanas y sociales. Diseña y aplica indicadores de calidad para revistas científicas y editoriales de libros. Es coautora de las plataformas de evaluación de revistas *DICE*, *RESH* y *CIRC* y es responsable de la parte española de *Latindex*.

G. I. Evaluación de Publicaciones Científicas (EPUC)
Instituto de Estudios Documentales sobre Ciencia y Tecnología (Iedcyt)
Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS)
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)
Albasanz, 26-28. 28037 Madrid
elea.gimenez@cchs.csic.es



Carlos Tejada-Artigas es doctor en documentación por la *Universidad Carlos III* de Madrid y licenciado en geografía e historia por la *Universidad Complutense de Madrid (UCM)*. Profesor titular de la *Facultad de Ciencias de la Documentación* de esta última universidad. Miembro de la junta directiva de *Sedic*, coordinador editorial de la revista *El profesional de la información* y coordinador del *Grupo de Trabajo de Perfiles Profesionales* del *Consejo de Cooperación Bibliotecaria* del *Ministerio de Cultura*. Sus principales líneas de investigación son el mercado de trabajo en información y documentación, competencias profesionales y publicaciones científicas.

Facultad de Ciencias de la Documentación
Universidad Complutense de Madrid
Santísima Trinidad 37. 28010 Madrid
cmtedado@pdi.ucm.es

Resumen

Se analizan los procesos de publicación de libros científicos y las editoriales en Biblioteconomía y Documentación y en Comunicación. El método empleado ha sido un cuestionario dirigido a 263 investigadores y profesores españoles de estas áreas, del que se obtuvo una tasa de respuesta del 35,5%. Los resultados permiten estudiar los indicadores de calidad de las editoriales que pueden tener una incidencia directa en la calidad de los libros que se editan, y los hábitos, opiniones y actitudes de los investigadores ante el proceso de selección y publicación de sus libros. Como resultado más pragmático se han identificado las editoriales españolas y extranjeras más prestigiosas para los investigadores de estas áreas.

Palabras clave

Editoriales, Libros, Indicadores de calidad, Evaluación de la investigación, Biblioteconomía y documentación, Comunicación.

Title: Assessment of book publishers in Communication and LIS: survey to researchers and professors

Estudio de caso

Artículos

Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz

Por Fernando Juárez-Urquijo

Resumen: Se hace un repaso de la evolución de las tecnologías informacionales y su relación con la biblioteca desde finales del siglo XX hasta la actualidad y se analiza la respuesta de las bibliotecas frente a los cambios tecnológicos, en especial frente a internet y la web. Estudiamos el caso de una biblioteca pública de pequeña escala, la Biblioteca Municipal de Muskiz (Bizkaia) y el uso que hace de la web social para ofrecer nuevos servicios bibliotecarios. Este artículo sugiere que el abaratamiento del acceso a la tecnología desplaza la capacidad de innovar desde los centros que poseen recursos para adquirir y gestionar soluciones propietarias hacia las instituciones que modifican sus productos y procesos utilizando servicios web abiertos. Describimos cómo la escala de la biblioteca condiciona el acceso a la tecnología y la sitúa frente a la discontinuidad tecnológica: en el XX favorece a las grandes estructuras y actualmente las penaliza.

Palabras clave: Innovación, Web social, Colaboración descentralizada, Cooperación bibliotecaria, Bibliotecas públicas, Biblioteca de Muskiz.

Title: Technology, innovation and the social web: the value of dimension in the public library. The case of the Muskiz library

Abstract: The evolution of information technology and its relationship with libraries is reviewed, from the end of the twentieth century to the present, with a discussion of libraries' response to technological changes, especially the internet and the web. A case study focuses on a small public library in Muskiz (Bizkaia/Biscay province), and its use of the social web to offer new library services. Cheaper access to technology may shift the capacity for innovation, from centres that have resources to acquire and manage proprietary solutions to institutions that modify their products and processes using open web services. We describe how scale affects a library's access to technology and positions it in technological discontinuity: in the 20th century, technology was on the side of larger structures but currently they are penalized.

Keywords: Innovation, Social web, Decentralized collaboration, Library cooperation, Public libraries, Muskiz library.

Juárez-Urquijo, Fernando. "Tecnología, innovación y web social: el valor de la dimensión en la biblioteca pública. El caso de la biblioteca de Muskiz". En: *El profesional de la información*, 2008, marzo-abril, v. 17, n. 2, pp. 135-143.

DOI: 10.3145/epi.2008.mar.02



Fernando Juárez-Urquijo es licenciado en geografía e historia (Universidad de Deusto) y master en documentación digital (Universidad Pompeu Fabra). Trabaja en la biblioteca pública de Muskiz desde 1988, desde donde promueve proyectos colaborativos con otras bibliotecas públicas.

1. Introducción

La tercera edición del *Manual de Oslo* (OECD, 2005) define la innovación como "la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien

tualmente identificamos ambos conceptos. La aparición de una nueva tecnología o el rediseño de otras ya existentes que dan como resultado la desaparición de un producto o servicio que es sustituido por otro, producen

Los Learning centres en el Reino Unido. Estudio de caso de seis universidades medianas.

Por Rocío Serrano-Vicente

Estudio de caso

Resumen: El objetivo de este estudio era investigar si las bibliotecas universitarias que pertenecen a universidades británicas de pequeño y mediano tamaño están adoptando el concepto de centro de recursos para el aprendizaje, y qué consecuencias se han derivado desde el punto de vista de los servicios, espacios y estructura del personal. Se investigó también la provisión de recursos electrónicos, especialmente el desarrollo de plataformas de enseñanza virtual. Interesaba conocer si todos los cambios llevados a cabo en los últimos años eran debidos a una mejora del apoyo al aprendizaje. Se estudiaron también las estructuras organizativas y los servicios con el objetivo de conocer cómo se están desarrollando y si el cambio de servicios y de edificios está afectando el apoyo a la investigación.

Palabras clave: Bibliotecas universitarias, Apoyo al aprendizaje, Convergencia, Apoyo a la investigación.

Title: Learning centres in the United Kingdom: a case study of six mid-sized universities

Abstract: The aim of this study was to investigate whether academic libraries at small and medium-sized British research universities are adopting the Learning Centre concept and determine the consequences from the point of view of services, space allocation and personnel structure. Provision of electronic resources in these libraries is described, especially the development of Virtual Learning Environments. Organizational structure and user services are also detailed, illustrating how structures are evolving and the possible impact of changes in services and the physical plant on support for research.

Keywords: University libraries, Learning support, Convergence, Research support.

Serrano-Vicente, Rocío. "Los Learning Centres en el Reino Unido. Estudio de caso de seis universidades medianas". En: *El profesional de la información*, 2007, julio-agosto, v. 14, n. 4, pp. 307-318.

DOI: 10.3145/epi.2007.jul.04



Rocío Serrano es diplomada en biblioteconomía y licenciada en documentación por la Universidad de Extremadura. Durante el curso 2003-2004 realizó el master in librarianship en la Universidad de Sheffield (UK). Ha trabajado en la gestión de revistas electrónicas en la biblioteca de ciencias de la Universidad de Navarra. Actualmente es subdirectora del Servicio de Bibliotecas de esa universidad. Ha investigado en temas relacionados con el aprendizaje y la biblioteca universitaria.

1. Introducción

Se exponen los resultados de un estudio realizado durante el año 2004 en algunas bibliotecas universitarias del Reino Unido. El objetivo era investigar si las

des y donde se impartían estudios de carreras más prácticas. Desde ese momento, estos últimos se empezaron a llamar "nuevas universidades" (Naylor, 1997). En ellas la investigación no está tan desarrollada, siendo la

Experimentos

Comportamiento de los usuarios en la página de resultados de los buscadores. Un estudio basado en eye tracking

Por Mari-Carmen Marcos y Cristina González-Caro

Resumen: Se presenta un estudio realizado sobre las páginas de resultados de Google y Yahoo! utilizando la técnica de eye tracking. 58 participantes han tratado de resolver tareas que llevaban implícita una intención informacional, navegacional, transaccional o multimedia. Las sesiones se han grabado con eye tracker con el fin de comprobar si la intención de las consultas afecta a la forma en que el usuario explora visualmente la página de resultados de un buscador. Para ello hemos estudiado las fijaciones de la vista en el título, snippet, url e imágenes de los tres primeros resultados y en los tres primeros enlaces patrocinados. Los resultados muestran una relación entre la intención de búsqueda del usuario y su comportamiento en la exploración de la página de resultados. Conocer este comportamiento resulta importante para los buscadores, que pueden mejorar sus páginas de resultados en función de la intención de las consultas de los usuarios.

Palabras clave: Recuperación de información, Buscadores, Intención del usuario, Eye tracking, Comportamiento de los usuarios.

Title: User behavior in the search engines results page: a study based on the eye tracking technique

Abstract: A study based on Google and Yahoo! page results using eye tracker technique is presented. Participants (n=58) attempted informational, navigational, transactional or multimedia tasks. Sessions were recorded with an eye tracker to determine whether the intention behind queries affects the way people browse the results page. Eye fixations in title, snippet, url and images were analyzed in the three first organic and sponsored results. In general terms, the results demonstrate that a relationship exists between the users' intention and their behavior when they browse the results page. Knowing this behavior is important for search engine designers because they can improve their results pages depending on the users' query intentions.

Keywords: Information retrieval, Search engines, User intention, Eye tracking, User behavior

Marcos, Mari-Carmen; González-Caro, Cristina. "Comportamiento de los usuarios en la página de resultados de los buscadores. Un estudio basado en eye tracking". *El profesional de la información*, 2010, julio-agosto, v. 19, n. 4, pp. 348-358.

DOI: 10.3145/epi.2010.jul.03



Mari-Carmen Marcos es profesora de documentación en el Departamento de Comunicación de la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Doctora y licenciada en documentación. Coordina y da clases en el Máster Online en Documentación Digital. Es codirectora y profesora del Máster Online en Buscadores, además de participar en otros cursos de postgrado. Su línea de investigación es el diseño de interacción en la recuperación de información en la web, y la desarrolla en los grupos DigiDoc y Grupo de Investigación de la Web, ambos de la UPF.

Cristina González-Caro es ingeniera de sistemas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), Colombia. Actualmente realiza el último año de doctorado en tecnologías de la información, comunicación y medios audiovisuales en la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. Es miembro del Grupo de Investigación en la Web de la UPF y del Grupo de Tecnologías de Información de la UNAB. Sus intereses de investigación son minería de consultas en la Web, comportamiento de búsqueda del usuario, recuperación de información y minería de datos.

Observación + Entrevistas + Encuestas

Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios

Por Josep-Lluís Micó-Sanz, Pere Masip-Masip y José-Alberto García-Avilés

Resumen: La digitalización de los archivos de los medios de comunicación ha permitido mejorar tanto el trabajo de los documentalistas como el de los periodistas. Sin embargo, un porcentaje notable de redactores españoles prefiere buscar información en internet antes que en los nuevos servicios de documentación. El hecho de que muy pocos periodistas cuenten con la formación adecuada para la recuperación de datos es la causa de que la calidad de sus producciones vaya en descenso. Nuestra investigación se basa en la observación y en más de 70 entrevistas a profesionales de diversas redacciones entre 2001 y 2006, y en una encuesta entre los responsables de los centros de documentación de las televisiones y los periódicos más relevantes del país en 2008.



Josép-Lluís Micó-Sanz es periodista y codirector del grupo de investigación Digilab, Laboratori de Comunicació Digital de la Facultat de Comunicació Blanquerna de la Universitat Ramon Llull. Es doctor por la Universidad Politécnica de Valencia y licenciado en ciencias de la información por el CEU San Pablo. Ha publicado diversos libros y capítulos en obras colectivas sobre la digitalización de los medios de comunicación y los nuevos perfiles profesionales en el sector de la información.



Pere Masip-Masip es doctor en periodismo por la Universitat Ramon Llull, licenciado en geografía e historia y diplomado en biblioteconomía y documentación por la Universitat de Barcelona. Es profesor de la Facultat de Comunicació Blanquerna y codirector del grupo de investigación Digilab de la misma universidad. Forma parte de grupos de investigación sobre cibermédias en colaboración con investigadores de Brasil y sobre convergencia digital en medios de comunicación.



José-Alberto García-Avilés es profesor de la titulación de periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Es Bacheler al Arts por la Universidad Nacional de Irlanda, licenciado en periodismo y doctor en comunicación por la Universidad de Navarra. Ha ejercido el periodismo en varios canales de TV y en la productora Euroview. Participa en una investigación sobre la convergencia de medios en España y sobre convergencia de redacciones en Europa.

Palabras clave: Centros de documentación, Prácticas profesionales, Periodismo, Prensa, Televisión, Digitalización, Perfiles profesionales.

Title: Journalists as news librarians (and viceversa?). New relationships between newsroom and archive after media digitization.

Abstract: Digitization of media archives has improved both news librarians' and journalists' work. However, a significant proportion of Spanish journalists prefer searching for information on the Internet rather than in archives. Moreover, the quality of journalists' work decreases because few journalists receive proper training on information retrieval. Our research is based on ethnographic observation and interviews with more than 70 professionals from several newsrooms carried out between 2001 and 2006, complemented by a survey of the heads of archives at the main channels and newspapers.

Keywords: Archives, Professional practices, Journalism, Press, Television, Digitization, Professional profiles.

Micó-Sanz, Josep-Lluís; Masip-Masip, Pere; García-Avilés, José-Alberto. "Periodistas que ejercen de documentalistas (¿y viceversa?). Nuevas relaciones entre la redacción y el archivo tras la digitalización de los medios". *El profesional de la información*, 2009, mayo-junio, v. 18, n. 3, pp. 284-290.

DOI: 10.3145/epi.2009.may.05

Grupos de discusión + Encuestas

INTERNET COMO FUENTE DE INFORMACIÓN PARA LA VIDA COTIDIANA DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

Jordi Sánchez-Navarro y Daniel Aranda



Jordi Sánchez-Navarro es doctor en comunicación audiovisual por la *Universitat Ramon Llull*. Profesor de los estudios de ciencias de la información y la comunicación de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)* y miembro del grupo de investigación *Communication and New Media* del *Internet Interdisciplinary Institute (IN3)*. Forma parte del equipo de investigadores del proyecto *Prácticas creativas y participación en los nuevos medios*, financiado por el *Plan Nacional de I+D+i* del *Ministerio de Ciencia e Innovación* (2010-2013).

Universitat Oberta de Catalunya
Rambla del Poblenou, 156. 08018 Barcelona
jsanchezn@uoc.edu



Daniel Aranda es doctor en comunicación audiovisual por la *Universitat Ramon Llull*. Profesor de los estudios de ciencias de la información y la comunicación de la *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)* y miembro del grupo de investigación *Communication and New Media* del *Internet Interdisciplinary Institute (IN3)*. Forma parte del equipo de investigadores del proyecto *El uso de las TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes*, financiado por el *Plan Nacional de I+D+i* del *Ministerio de Ciencia e Innovación* (2009-2012).

Universitat Oberta de Catalunya
Rambla del Poblenou, 156. 08018 Barcelona
darandaj@uoc.edu

Resumen

Se muestran y discuten datos cuantitativos obtenidos mediante una encuesta dirigida a población española de entre 12 y 18 años, así como observaciones cualitativas de diversos grupos de discusión, sobre el uso de internet como medio de obtención de información útil para la vida cotidiana, que se desarrolla en dos ámbitos: el ocio y la educación formal. Los datos nos muestran una juventud que utiliza internet en entornos informales y privados y en menor medida en espacios educativos formales. Para este grupo de población, la Red se utiliza y merece ser explorada en la medida en que la información que se encuentra es útil para la sociabilidad y el ocio, mientras que sus beneficios en los estudios se dan por supuestos. Por último se destaca que los jóvenes desarrollan sus propias habilidades para la evaluación de la información.

Palabras clave

Internet, Sociabilidad, Vida cotidiana, Juventud, Cultura participativa.

Title: Internet as information source for the everyday life of Spanish young people

Abstract

This article reports and discusses quantitative data obtained from a survey of the Spanish population ages 12 to 18, as well as qualitative observations obtained from various discussion groups on the use of the internet as a means of obtaining useful information for everyday life, particularly in two spheres: leisure and formal education. The data show that young people use the internet mainly in informal and private spaces and, to a lesser extent, in formal educational environments. For this population group, the internet is used and is worth exploring to the extent that the information found is useful for social and leisure purposes, while educational benefits are taken for granted. Lastly, we point out that the young develop their own skills for evaluating information.

Textos de Análisis: Experiencias



BIBARNABLOC, EL PROYECTO LÍQUIDO DE BIBLIOTEQUES DE BARCELONA



Anna Bröll-Nadal, Anna Cabré-Serra, Dolores Gándara-Sanz y Pau Frechiné-Parra



Anna Bröll-Nadal es diplomada en biblioteconomía y documentación, licenciada en documentación y posgraduada en TIC. Ha trabajado siempre en el campo de la biblioteca pública y la cultura. Como jefa del Servicio de Bibliotecas del Departamento de Cultura de la *Generalitat de Catalunya*, como jefa de Cultura Cívica en el Ayuntamiento de Sabadell y desde 2008 en *Biblioteques de Barcelona* como directora técnica de Coordinación y Servicios.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
abröll@bcn.cat



Anna Cabré-Serra es diplomada en biblioteconomía y documentación y licenciada en historia. Ha trabajado en varias bibliotecas universitarias y en el sector privado. Desde 2007 trabaja en *Biblioteques de Barcelona* como responsable técnico TIC en la Dirección Técnica de Coordinación y Servicios.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
acabres@bcn.cat



Dolores Gándara-Sanz es licenciada en documentación y en historia. Desde 2005 trabaja en *Biblioteques de Barcelona* y actualmente como técnico TIC en la Dirección Técnica de Coordinación y Servicios. También ha ejercido como documentalista en el sector privado.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
dgandaras@bcn.cat



Pau Frechiné-Parra es auxiliar técnico de *Biblioteques de Barcelona* desde 2003 e informático desde 1996. Las dos profesiones se han unido al participar en el diseño, la realización y el mantenimiento de *Bibarnabloc*. Actualmente, compagina su trabajo entre la administración de este blog y la atención al público en la *Biblioteca Jaume Fuster*.

Consorci de Biblioteques de Barcelona
La Rambla 88, 3º. 08002 Barcelona
frechine@gmail.com

Resumen

Se describe la puesta en funcionamiento y los primeros meses de vida de *Bibarnabloc*, *Bloc de les Biblioteques de Barcelona*. Es un proyecto colaborativo de los profesionales de *Biblioteques de Barcelona* cuya finalidad es la promoción, puesta en valor de los fondos documentales de las bibliotecas de la red y la interacción con el público. Se realiza una descripción de los medios técnicos y humanos necesarios para su puesta en marcha. Se especifican los circuitos de publicación, arquitectura de la información y estrategias de marketing y promoción online y offline del blog. Se realiza una valoración cualitativa y cuantitativa del proyecto y, por último, se plantean los retos de futuro.

Palabras clave

Blogs, Bibliotecas públicas, Promoción de la lectura, Trabajo en equipo, *Biblioteques de Barcelona*, Web 2.0.

Textos de Análisis: Descripción de sistemas o recursos



NUEVAS ESTRATEGIAS DE NEGOCIO Y VALORIZACIÓN DE LOS ARCHIVOS AUDIOVISUALES EN INTERNET



Iris López-de-Solís y Carlos Martín-López



Iris López-de-Solís es licenciada en historia por la *Universidad Complutense de Madrid*, máster en información y documentación por la *Universidad Carlos III de Madrid* y DEA en documentación por la *Universidad Complutense*, donde actualmente lleva a cabo su tesis doctoral. Trabaja como documentalista en los *Informáticos de TVF* en Madrid. Es docente en el Máster de Documentación Audiovisual del *IRTVE* y la *Universidad Carlos III*. Sus líneas de investigación se centran en la documentación audiovisual en cine y televisión.

SS II TVE. Torrespaña
Alcalde Sáinz de Baranda, 92. 28007 Madrid
iris.lopez@rtve.es



Carlos Martín-López es licenciado en documentación y diplomado en biblioteconomía y documentación por la *Universidad de Salamanca*, máster en documentación audiovisual por la *Universidad Carlos III de Madrid* y DEA en documentación por la *Universidad Complutense*. Trabaja como documentalista en *laSexta Noticias*. Ha trabajado en *Antena 3 noticias* y en programas de televisión de las productoras *Globomedia* y *Mediapro*.

Ciudad de la Imagen. Edificio Mediapro
Virgilio, 2, Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid
cmartin@snoticias.tv

Resumen

La digitalización y el desarrollo de las posibilidades que ofrece Internet están favoreciendo que los archivos audiovisuales incorporen parte de sus fondos a la Web, con fines comerciales, no lucrativos o educativos. Se describen los diferentes servicios de las páginas web de los archivos según su naturaleza y los usuarios finales, el desarrollo de nuevas estrategias de negocio, la presencia en las redes sociales, la creación de canales de distribución, programas educativos y proyectos de cooperación. Además el acceso abierto a los fondos de muchos archivos en la Web favorece el trabajo de las producciones cinematográficas, que encuentran en ellos una nueva fuente de inspiración.

Palabras clave

Archivos audiovisuales, Documentación audiovisual, Fuentes de información, Internet, Estrategias de negocio, Programas educativos, Web 2.0, Redes sociales, Digitalización.

Title: New business strategies and valorization of online audiovisual archives

Abstract

Digitization and the rapid development of Internet capabilities are encouraging audiovisual archives to add parts of their collections to the web, both for commercial and for nonprofit or education purposes. This article describes the different services offered by online archives, befitting the nature of the archive and of the end users in each case, their development of new business strategies, presence in social networks, creation of distribution channels, educational programs and collaboration projects. Moreover, the open access that the Internet allows also helps film production companies, who find in these archives a new source of inspiration.

Keywords

Audiovisual archives, Audiovisual documentation, Information sources, Internet, Business strategies, Education programs, Web 2.0, Social Networks, Channels of distribution, Digitization.

Observatorios o Tribunas



IRC 2.0. MEDIOS PARA LA INFORMACIÓN, LA RELACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA WEB 2.0



Antonio Fumero-Reverón



Antonio Fumero-Reverón es ingeniero de telecomunicación y MBA por la *Universidad Politécnica de Madrid (UPM)*. Especialista en la gestión de la tecnología e innovación, comenzó su carrera profesional en la *Unidad de Desarrollo Tecnológico e Innovación* de BBVA. Actualmente desempeña su actividad como investigador en la UPM, colaborando con la *Cátedra Telefónica para Internet de Nueva Generación* y el *Grupo de Tecnologías de la Información para la Gestión Empresarial*. Es socio fundador de *Win-Win Consultores*, y participa en otras iniciativas empresariales dentro del mismo ámbito, como *TalentBrokers*. Es coautor del libro *Web 2.0* (2007).

*Universidad Politécnica de Madrid
ETSI de Telecomunicación, Despacho A-126
Av. Complutense, 30. 28040 Madrid
amfumero@gmail.com*

Resumen

El ritmo acelerado al que llegan y desaparecen tendencias, novedades, herramientas, tecnologías, dispositivos, servicios, etc., en nuestra sociedad de la información exige a cualquier ciudadano cierta capacidad para interiorizar esa complejidad. En el artículo se presenta y desarrolla muy brevemente un modelo simplificado que nos ayudará en el análisis de tres fenómenos clave para entender el estadio evolutivo actual de la Web como parte más visible de la Red: el periodismo ciudadano, las redes sociales y la Web en tiempo real. Se basa en tres elementos (infotecnologías, personas y contenidos) y se articula sobre tres ejes (información, relación y comunicación). El modelo quiere servir al lector como herramienta intelectual y referencia conceptual para profundizar en cualquiera de sus dimensiones.

Palabras clave

Web 2.0, Medios sociales, Redes sociales, Comunicación, Información, Relación, Web en tiempo real, *Facebook*, *Twitter*.

Title: IRC 2.0. Social media for information, relationship, and communication in the web 2.0 era

Abstract

The rapid pace at which trends, news, tools, technologies, devices, services, etc. come and go in our information society requires of every citizen a certain capacity to internalize the perceived complexity behind the metaphors we are used to hearing from IT professionals, as well as to assess the impact of these changes on everyday life. The article briefly introduces and develops a simplified model that helps in presenting three key phenomena that are relevant enough for understanding the current developmental stage of the Web as most visible part of the Network itself. It is based on three elements (infotechnologies, people and content) and it is developed along three axes (information, relations and communication). The model also wants to serve the reader as an intellectual and conceptual tool to delve into any of its dimensions.

Keywords

Web 2.0, Social networks, Social media, Communication, Information, Relationships, Real time Web, *Facebook*, *Twitter*.

¿Cómo publicar?

¿Cómo publicar? Recomendaciones

1. Seleccionar la revista

¿Cómo publicar? Recomendaciones

1. Seleccionar la **revista**

2. Seleccionar la **sección** de la revista

¿Cómo publicar? Recomendaciones

1. Seleccionar la **revista**
2. Seleccionar la **sección** de la revista
3. Seguir las **instrucciones para autores**

Información para los autores

Todos los profesionales que lo deseen pueden remitir a la redacción de la revista *El profesional de la información* sus colaboraciones, en forma de:

- Notas descriptivas, experiencias, servicios, productos... para la sección "Análisis",
- Trabajos de investigación, más amplios, sobre temas de fondo para la sección "Artículos".

IMPORTANTE: Criterios de aceptación de artículos

Próximos temas centrales

Número	Mes-año	Tema	Envío textos
21, 2	Mar 2012	Publicaciones científicas y acceso libre	8 ene
21, 3	May 2012	Organización del conocimiento	10 feb
21, 4	Jul 2012	Comunicación digital	20 abr
21, 5	Sep 2012	Información y derecho	10 jun
21, 6	Nov 2012	Bibliotecas académicas	20 ag
22, 1	Ene 2013	Nuevos soportes digitales	10 oct
22, 2	Mar 2013	Educación y biblioteca	10 dic
22, 3	May 2013	Bibliotecas y documentación de museos	10 feb
22, 4	Jul 2013	Gestión de contenidos	10 mar

NOTA: La revista también acepta y publica en todo momento artículos que no tratan de los temas centrales programados.

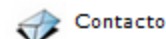
Publicación de artículos en abierto (*open choice*):

Una vez se han publicado, EPI ofrece a los autores la posibilidad de dejar sus artículos en abierto (*open access*) para su libre descarga, tanto en esta web como en la del distribuidor MetaPress (Alabama, EUA):

<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com>

El precio de liberar un artículo es de 300 euros (US\$ 394)

Los interesados deben solicitarlo a suscripciones@elprofesionaldelainformacion.com



Contacto



Alerta



Free Download

PDF
Creator

Criterios de aceptación de artículos

El *núcleo duro* o *leit motiv* de los contenidos publicados en EPI es: **Organización, sistemas, métodos, gestión y comunicación de la información y del conocimiento**

La revista *El profesional de la información* (en adelante EPI) sólo publica artículos originales e inéditos. Al enviar un artículo los autores adquieren el compromiso de garantizar la originalidad de su trabajo y de la inexistencia de plagios en su texto, incluido el auto-plagio o publicación duplicada.

En caso de artículos no-inéditos que previamente se han publicado como pre-print en una web o en un repositorio, o se han presentado como comunicación a un congreso, los autores deben comunicarlo a la revista, y ésta estudiará su posible aceptación.

SECCIONES DE EPI

OBSERVATORIO

Se trata de un tipo particular de artículo, a modo de editorial, que la Redacción de EPI encarga a reconocidos académicos y profesionales expertos en el tema principal de cada número. Su objetivo es presentar un panorama general, analizando las principales tendencias. Puede contener opiniones personales y no tener bibliografía.

ARTÍCULOS

Esta sección constituye el grueso de la revista, y en ella fundamentalmente se publican trabajos de investigación, teóricos y de revisión.

En determinados casos, para esta sección también se aceptan artículos descriptivos y de opinión –o sea, "ensayos tecnológicos" sin bibliografía ni aparato científico- por parte de académicos que en *Google Scholar Citations* tengan un índice $h = 8$ o superior, así como de acreditados profesionales consultores y directivos de empresas.

También pueden publicarse artículos con enfoque pedagógico útil para comprender determinados conceptos, tecnologías o procesos, siempre que los firmen reconocidos expertos con conocimientos previa y largamente demostrados en la materia específica de que se trate.

La extensión de los artículos en ningún caso puede sobrepasar las 4.000 palabras, incluidos resumen, abstract y palabras clave.



El Profesional de la Información

Edita

El Profesional de la Información, EPI SCP



Anuncios

Cómo registrarse como autor de EPI

Mas Anuncios...

La revista internacional científica y profesional en español líder en el área de información, comunicación, documentación, bibliotecas y nuevas tecnologías.

Primera revista española del sector indexada por las dos bases de datos bibliográficas internacionales más... +

Envío de artículos para usuarios no registrados

Página web

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com>

Bases de datos

ISI Social Science Citation Index

Scopus

Inspec

Francis

Ista

Lisa

Lista

Academic Search Complete

Isoc

Economía y Negocios (Ebsco)

Pascal

Periodicidad

El profesional de la información es una publicación bimestral.

Política de suscripción

Formas de pago:

Tarjeta de crédito: VISA Master Card American Express

Titular de la tarjeta: Número de tarjeta: Caducidad

Usuario

Contraseña



Recuérdeme



Búsqueda en la revista

Texto a buscar

Todos



Consultar

Por autor

Por título

Otras revistas

¿Cómo publicar? Recomendaciones

1. Seleccionar la **revista**
2. Seleccionar la **sección** de la revista
3. Seguir las **instrucciones para autores**
4. Cuidar los **aspectos formales**

Los trabajos para la sección "Artículos" han de ser inéditos y deben incluir:

- a. Título en castellano,
- b. Resumen en castellano de 100-150 palabras,
- c. 5-10 palabras clave en castellano,
- d. Título en inglés,
- e. Abstract en inglés,
- f. Palabras clave en inglés,
- g. Texto completo en castellano,
- h. Nombre, fotografía (enviada por separado), breve biografía de los autores, lugar de trabajo, dirección y e-mail.

Se ruega que los autores envíen propuestas de 5 ó 6 frases destacadas --idénticas a las del escrito o como resumen de una idea principal-- para ser intercaladas en el texto maquetado. Si lo estiman conveniente los autores pueden enviar tablas o trozos cortos para ser publicados como recuadros complementarios.

Se valorará especialmente que los trabajos sean concisos y precisos. Se ruega a los autores que eviten una excesiva retórica. EPI es miembro de la [Asociación Lectura Fácil](#) para apoyar los escritos claros y concisos que permitan una mejor transmisión de la ciencia. Por favor vea unos ejemplos del tipo de redacción que NO deseamos en la revista en nuestra página [churriquerismos](#).

Bibliografía

Todas las referencias bibliográficas deben estar citadas en el texto, con el nombre del autor, por ejemplo: (Alonso-Arévalo, 2003). y todas al final, sin numerar y por orden alfabético. Las referencias no citadas en el texto se eliminan. Las citas y las referencias **no deben estar conectadas** con un automatismo de Word (tienen que ir como texto plano).

Referencias bibliográficas

Han de prepararse de acuerdo con el siguiente esquema:

Artículos de una publicación periódica:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título del artículo". *Título de la publicación periódica*, año, mes, v. [número del volumen], n. [número del ejemplar], pp. [página comienzo]-[página final].

<http://dx.doi.org/DOI>

Ponencia presentada en un congreso:

Apellido, Nombre; Apellido2, Nombre2. "Título de la ponencia". En: *Nombre del congreso*, año, pp. [página comienzo]-[página final].



EL LIBRO ELECTRÓNICO: INVARIANZAS Y TRANSFORMACIONES



José-Antonio Cordón-García y Carlos A. Lopes



José-Antonio Cordón-García es profesor titular de la *Universidad de Salamanca*. Miembro del Consejo Ejecutivo del *Instituto de Historia del libro y de la Lectura*, ha publicado numerosos artículos y monografías sobre la industria editorial en general y el libro electrónico en particular. Dirige el grupo de investigación *E-lectra* centrado en el análisis de la edición electrónica y las nuevas formas de creación y comunicación escrita. Es director de la revista *Pliegos de Yuste: revista de ciencia, cultura y pensamiento europeos*, y presidente de la *Asociación Española de Bibliología*. Forma parte del proyecto *Territorio Ebook*, de la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez*.

Universidad de Salamanca
Facultad de Traducción y Documentación
Francisco Vitoria, 6-16. 37008 Salamanca, España
<http://www.pliegosdeyuste.eu>
jardon@usal.es



Carlos A. Lopes es director del *Centro de Documentación del Instituto Universitário de Ciências Psicológicas, Sociais e da Vida (ISPA)*. Es profesor del *ISPA-IU* donde imparte asignaturas relacionadas con la alfabetización informacional (alfin), recursos y comunicación en psicología. Es doctor en biblioteconomía y documentación por la *Universidad de Salamanca* y por la *Universidade de Coimbra*. Su trayectoria investigadora se centra en el estudio de la alfin y la calidad en bibliotecas universitarias. Es autor de diferentes artículos en revistas especializadas. Ha formado parte del comité *SciELO Portugal* y de la *Biblioteca do Conhecimento Online (B-on)*.

*Instituto Univ. de Ciências Psicológicas,
Sociais e da Vida (ISPA), Centro de Documentação*
Jardim do Tabaco, 3A. 1149-041 Lisboa, Portugal
<http://www.ispa.pt>
clopes@ispa.pt

Resumen

Los libros electrónicos han renovado el concepto tradicional de libro, favoreciendo la socialización de la lectura, la participación del usuario y la ruptura de la cadena tradicional de la edición. Las empresas editoriales se han ido adaptando al nuevo contexto con propuestas novedosas, en las que el contenido reviste una importancia cada vez mayor. Se está produciendo una lucha entre los grandes grupos como *Amazon*, *Apple* y *Google* por el control del mercado a medida que éste se consolida. Esas marcas se van internacionalizando y durante 2011 han desembarcado en varios países europeos y latinoamericanos, manteniendo posiciones encontradas.

Palabras clave

Libros electrónicos, Lectura social, *Amazon*, *Apple*, *Google*.

Title: The e-book: Invariances and transformations

Abstract

Electronic books have renewed the traditional concept of the book, encouraging the socialization of reading and user participation while breaking the traditional pattern of publishing. The publishing companies have been adapting to the new context with new proposals, in which the content is of increasing importance. There is a struggle between large groups such as *Amazon*, *Apple* and *Google* for the control of the market as it matures. These brands are internationalizing and in 2011 landed in several European and Latin American countries, maintaining their positions as direct competitors.

Keywords

Ebooks, Social reading, *Amazon*, *Apple*, *Google*.

Cordón-García, José-Antonio; Lopes, Carlos A. "El libro electrónico: invarianzas y transformaciones". *El profesional de la información*, 2012, enero-febrero, v. 21, n. 1, pp. 83-90.

<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2012.ene.11>

MANUAL DE ESTILO DE "EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN"

Incluye errores frecuentes de redacción en español. Versión 14, nov. de 2008
(fichero pdf 45 KB)

SINÓNIMOS ÚTILES PARA REDACTAR ARTÍCULOS Y PROYECTOS DE INFORMACIÓN

Versión 9, nov. 2008
(fichero doc 107 KB)

¿Cómo publicar? Recomendaciones

1. Seleccionar la **revista**
2. Seleccionar la **sección** de la revista
3. Seguir las **instrucciones para autores**
4. Cuidar los **aspectos formales**
5. Cuidar los **aspectos de contenido**

Contenidos: No hay “fórmulas mágicas” en este apartado

Algunos consejos: (Campanario)

- Escribir el artículo “**al revés**”:

Conclusiones – resultados – métodos – introducción

- Evitar los **errores** más habituales en la **conclusión**:

1. Repetir el resumen
2. Repetir resultados
3. Divagar

- Pensar al escribir el artículo en las “**dos personas** más importantes”

Contenidos: No hay “fórmulas mágicas” en este apartado

Algunos consejos: (Campanario)

- Escribir el artículo “**al revés**”:

Conclusiones – resultados – métodos – introducción

- Evitar los **errores** más habituales en la **conclusión**:

1. Repetir el resumen
2. Repetir resultados
3. Divagar

- Pensar al escribir el artículo en las “**dos personas** más importantes” : los **revisores** !

¿Cómo publicar? Recomendaciones

1. Seleccionar la **revista**
2. Seleccionar la **sección** de la revista
3. Seguir las **instrucciones para autores**
4. Cuidar los **aspectos formales**
5. Cuidar los **aspectos de contenido**
6. Seguir con **actitud positiva** el **proceso de revisión**

Decisión editorial

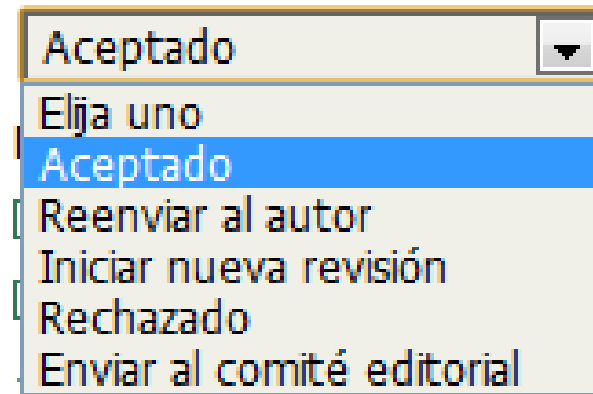
Seleccionar decisión

Decisión

Notificar al editor

Notificar a autor

Versión de revisión



A dropdown menu with a light gray background and a thin orange border. The menu is open, showing a list of options. The top option, 'Aceptado', is highlighted with a blue background. Below it are 'Elija uno', 'Reenviar al autor', 'Iniciar nueva revisión', 'Rechazado', and 'Enviar al comité editorial'. A small downward-pointing arrow is visible in the top right corner of the menu box.

Aceptado
Elija uno
Aceptado
Reenviar al autor
Iniciar nueva revisión
Rechazado
Enviar al comité editorial

*Publicar un "paper" en una revista científica:
un proceso largo*



Javier Guallar

@jguallar

entregado un "paper" a una revista científica: uno se queda descansado cuando entrega algo en lo que lleva meses trabajando...

3:27 pm - 6 mar 12 via web - Insertar este Tweet

← Responder 🗑️ Borrar ★ Favorito 🔄 Buffer

twitter

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda

*Publicar un “paper” en una revista científica:
un proceso largo*



Javier Guallar

@jguallar

... y más descansado cuando (si es el caso) se lo publican!

3:28 pm - 6 mar 12 vía web · Insertar este Tweet

← Responder  Borrar  Favorito  Buffer

twitter

© 2012 Twitter Sobre nosotros Ayuda

Gracias!

Javier Guallar

jguallar@gmail.com

@jguallar

Epílogo

Epílogo

Aquí no se acaba la historia.
Una vez publicado, el artículo hay que “moverlo”:
repositorios (E-Lis), blogs, redes sociales...

Javier Guallar

jguallar@gmail.com

@jguallar